



Étude de l'accessibilité des commerces dans la Région de Bruxelles-Capitale

Partie I: Données issues des enquêtes

Étude réalisée pour
le Ministère de la Région de Bruxelles-Capitale
Bruxelles Mobilité – AED – Direction Stratégie



Septembre 2011

Plan général de la présentation

- Objectifs
- Méthode
- Échantillon
 - Enquête Commerçants
 - Enquête Clients
- Résultats
 - **A. Moyens de transport**
 - 1. Perception des commerçants vs Réalité
 - 2. Changement
 - 3. Raisons du choix du mode de transport
 - 4. Analyse en fonction des caractéristiques de la clientèle
 - 5. Analyse en fonction des caractéristiques du shopping



Plan général de la présentation

- **B. Satisfaction**
 - 1. Perception des commerçants vs. Satisfaction des clients
 - 2. Satisfaction moyenne des clients en fonction des modes de transport
- **C. Accessibilité**
 - 1. En général. Perception des commerçants vs Opinion des clients
 - 2. Analyse en fonction du mode de transport
 - 3. Difficultés d'accès
- **D. Shopping**
 - 1. Type de shopping
 - 2. Durée des achats
 - 3. Durée des achats en fonction du mode de transport
- **Conclusions**



Objectifs de l'étude

L'étude a pour but d'obtenir des résultats actualisés sur la problématique de l'accessibilité des commerces en Région de Bruxelles-Capitale :

- **Profil de mobilité des clients** des commerces bruxellois selon différents paramètres ;
- **Perception de l'accessibilité** des noyaux commerciaux **par les commerçants** et confrontation aux pratiques déclarées par les clients (mesure de l'éventuel décalage) ;
- **Évolution de l'accessibilité** des noyaux commerciaux et de sa perception **depuis 1999**.



Méthode

- Calendrier

Date	Étape
19/8/2011	Lancement de l'enquête auprès des commerçants
27/8/2011	Lancement de l'enquête auprès des clients
5/9/2011	Fin de l'enquête auprès des commerçants
10/9/2011	Fin de l'enquête auprès des clients

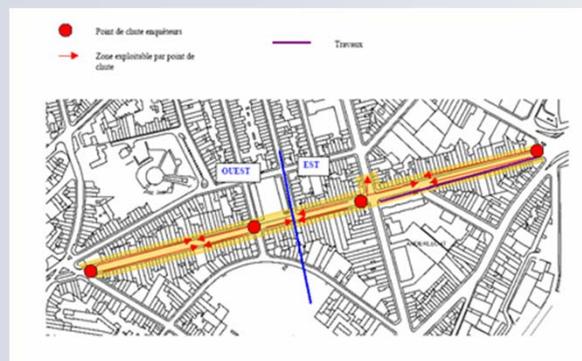


Méthode

■ Périmètres d'enquête Goulet Louise



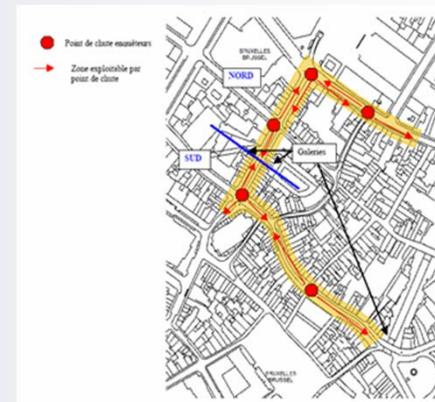
Rue Wayez



Place Dumon



Rue des Fripiers



Échantillon commerçant

■ Catégorie du commerce

Goulet Louise

21. A quelle catégorie appartient votre commerce ?

	Nb	% cit.	
Équipement de la personne : vêtements, chaussures, accessoires...	25	71,4%	71,4%
Alimentation au détail : épicerie, boucherie, boulangerie, commerce spécialisé...	3	8,6%	8,6%
Articles culturels et de loisirs : tabac, journaux, livres, jeux, CD, DVD, GSM, téléphonie, Internet, informatique, TV, billetterie...	2	5,7%	5,7%
Soins de la personne : beauté, coiffure, santé, bien-être...	2	5,7%	5,7%
Équipement de la maison : mobilier, décoration, bricolage, entretien, électroménager...	1	2,9%	2,9%
HORECA : restaurant, café, snack, sandwicherie...	1	2,9%	2,9%
Supermarché	1	2,9%	2,9%
Total	35	100,0%	

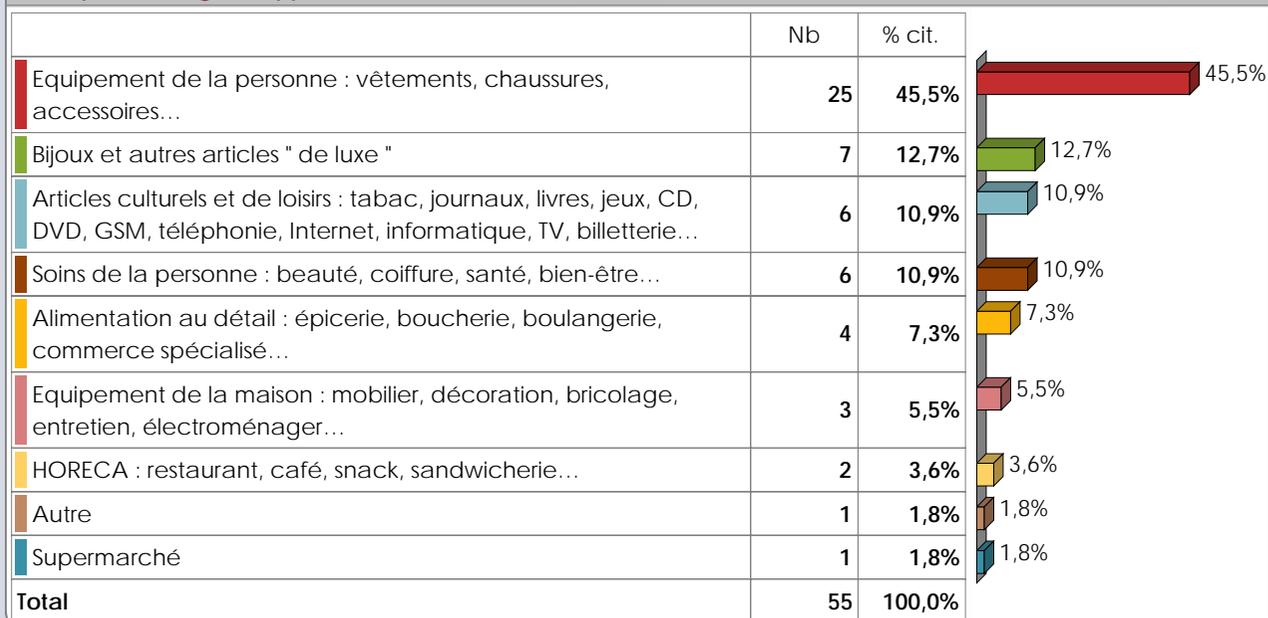


Échantillon commerçant

■ Catégorie du commerce

Place Dumon

21. A quelle catégorie appartient votre commerce ?



21au. Précisez Autre catégorie de commerce

Animalerie

1



Échantillon commerçant

■ Catégorie du commerce

Rue Wavez

21. A quelle catégorie appartient votre commerce ?

	Nb	% cit.	
Équipement de la personne : vêtements, chaussures, accessoires...	35	63,6%	63,6%
Équipement de la maison : mobilier, décoration, bricolage, entretien, électroménager...	8	14,5%	14,5%
Articles culturels et de loisirs : tabac, journaux, livres, jeux, CD, DVD, GSM, téléphonie, Internet, informatique, TV, billetterie...	5	9,1%	9,1%
Alimentation au détail : épicerie, boucherie, boulangerie, commerce spécialisé...	3	5,5%	5,5%
Bijoux et autres articles " de luxe "	2	3,6%	3,6%
HORECA : restaurant, café, snack, sandwicherie...	1	1,8%	1,8%
Soins de la personne : beauté, coiffure, santé, bien-être...	1	1,8%	1,8%
Total	55	100,0%	

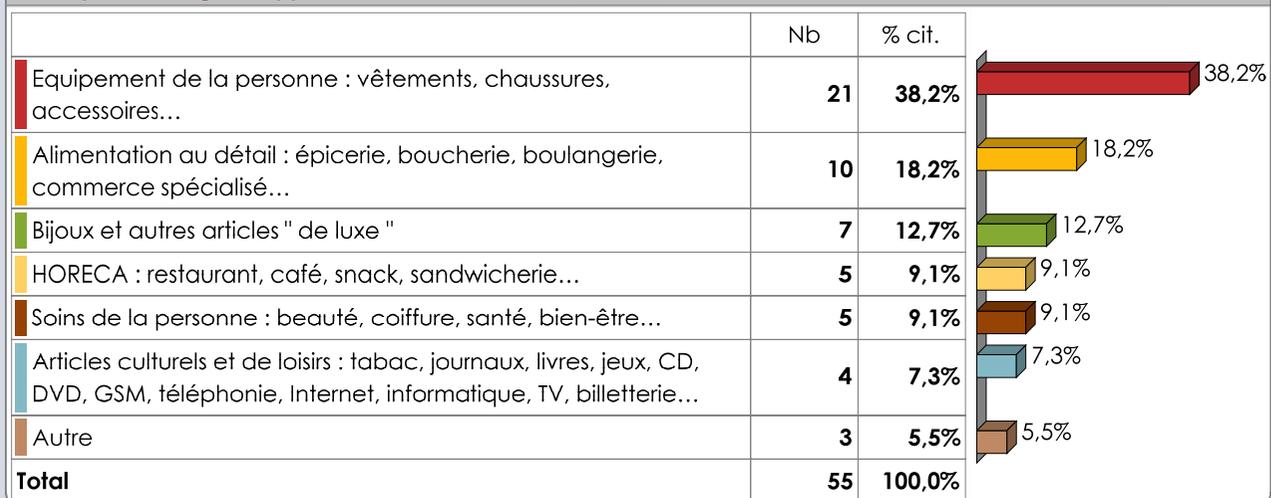


Échantillon commerçant

■ Catégorie du commerce

Rue des Fripiers

21. A quelle catégorie appartient votre commerce ?



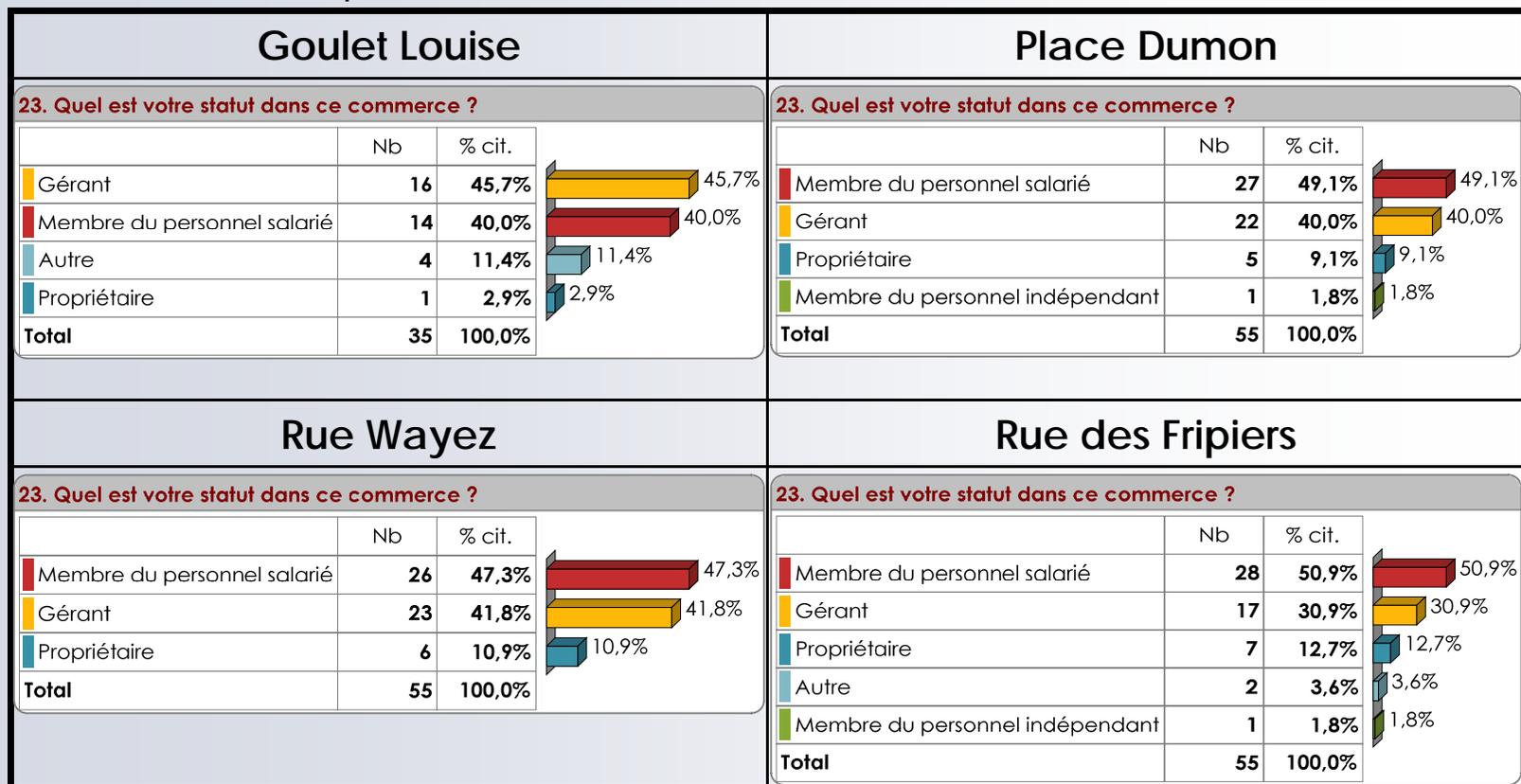
21au. Précisez Autre catégorie de commerce

Souvenirs	3
-----------	---



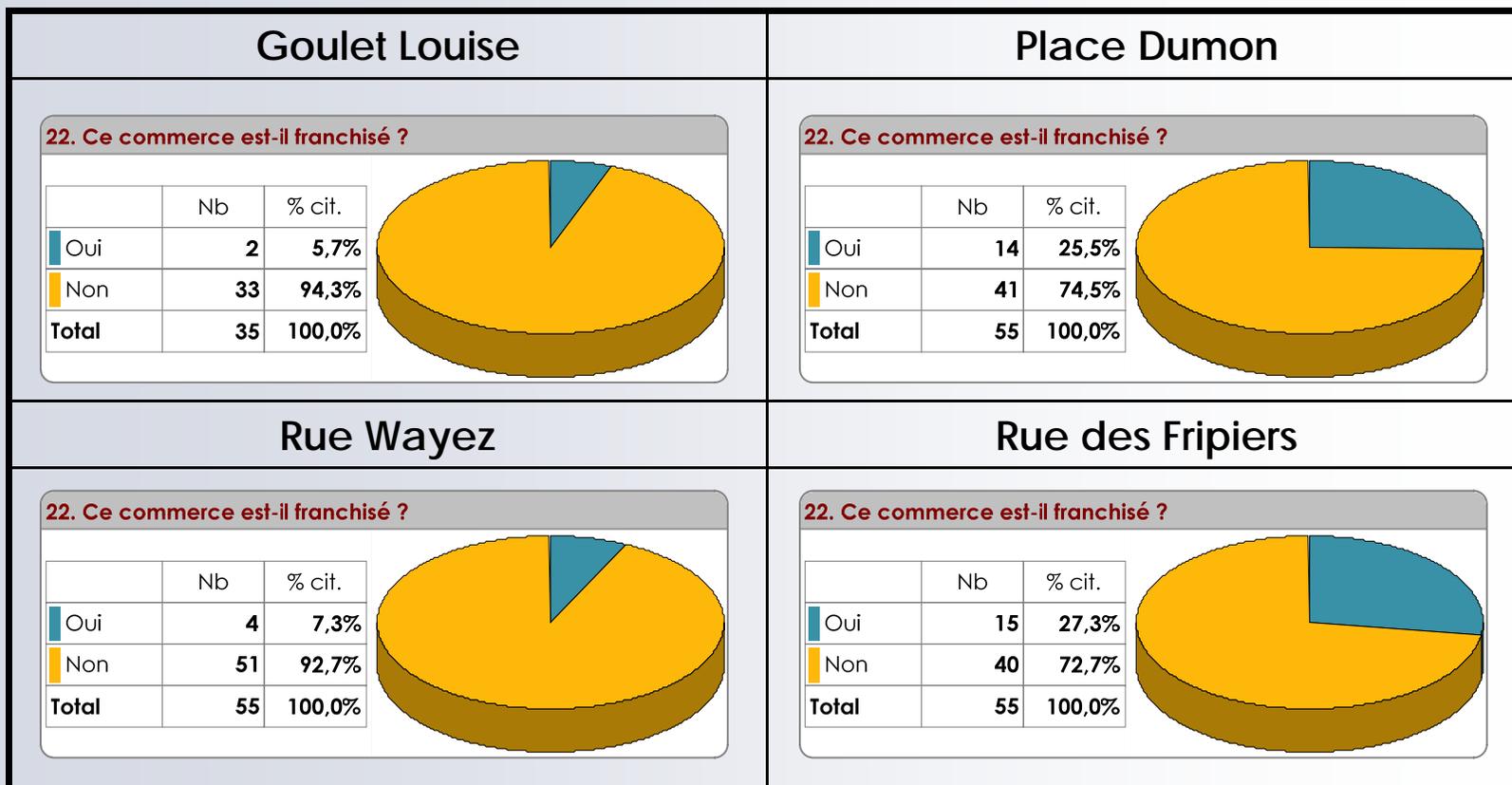
Échantillon commerçant

■ Statut du répondant dans le commerce



Échantillon commerçant

■ Commerce franchisé ?



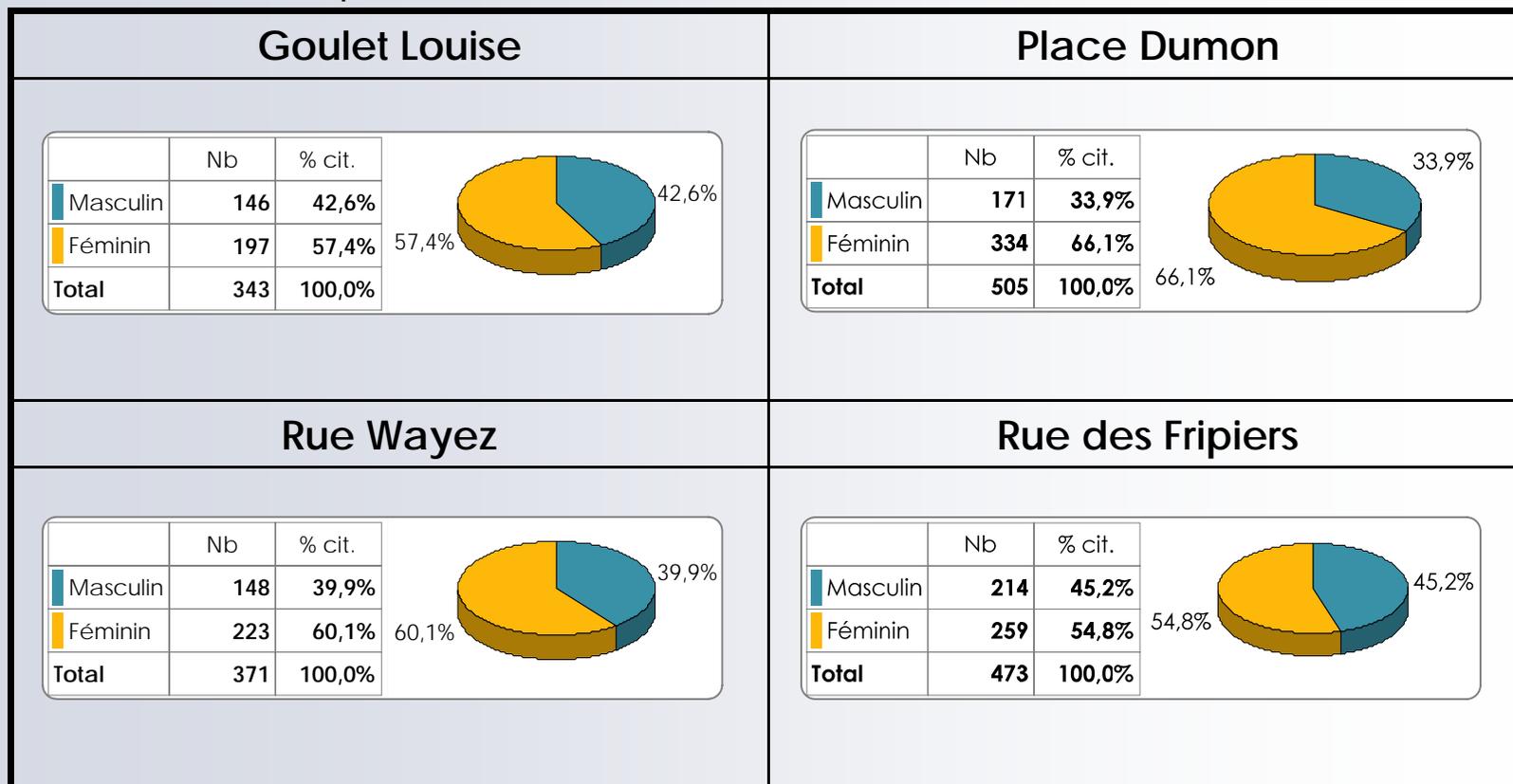
Enquête Clients

Echantillon Clients - partiel			
Noyaux	Taille de N	Taille de n	Marge d'erreur
Louise	Infinie	348	5,2%
Dumon	Infinie	505	4,4%
Wayez	Infinie	375	5%
Fripiers	Infinie	477	4,5%
Total	Infinie	1705	2,4%



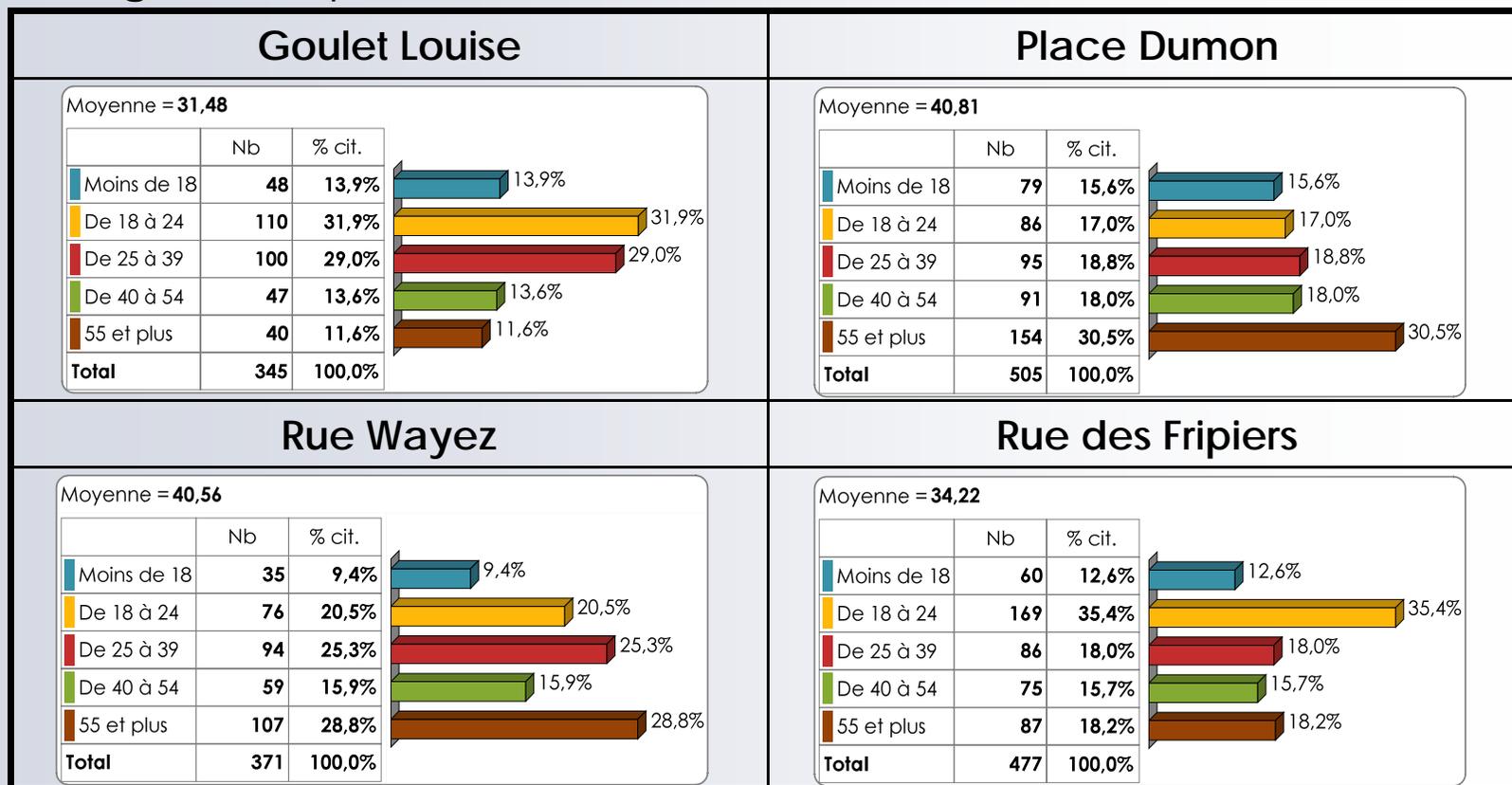
Échantillon client

■ Sexe des répondants



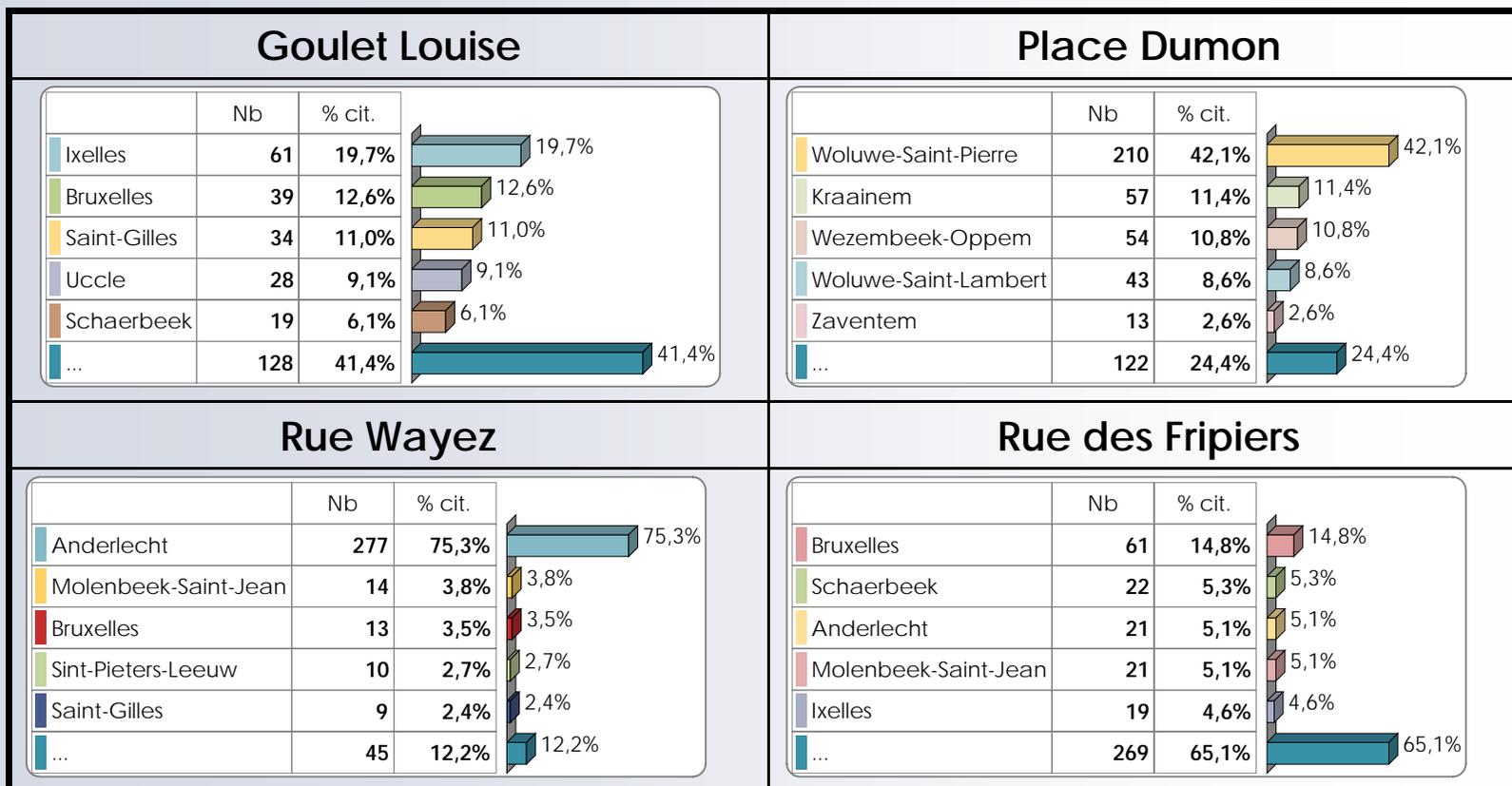
Échantillon client

■ Âge des répondants



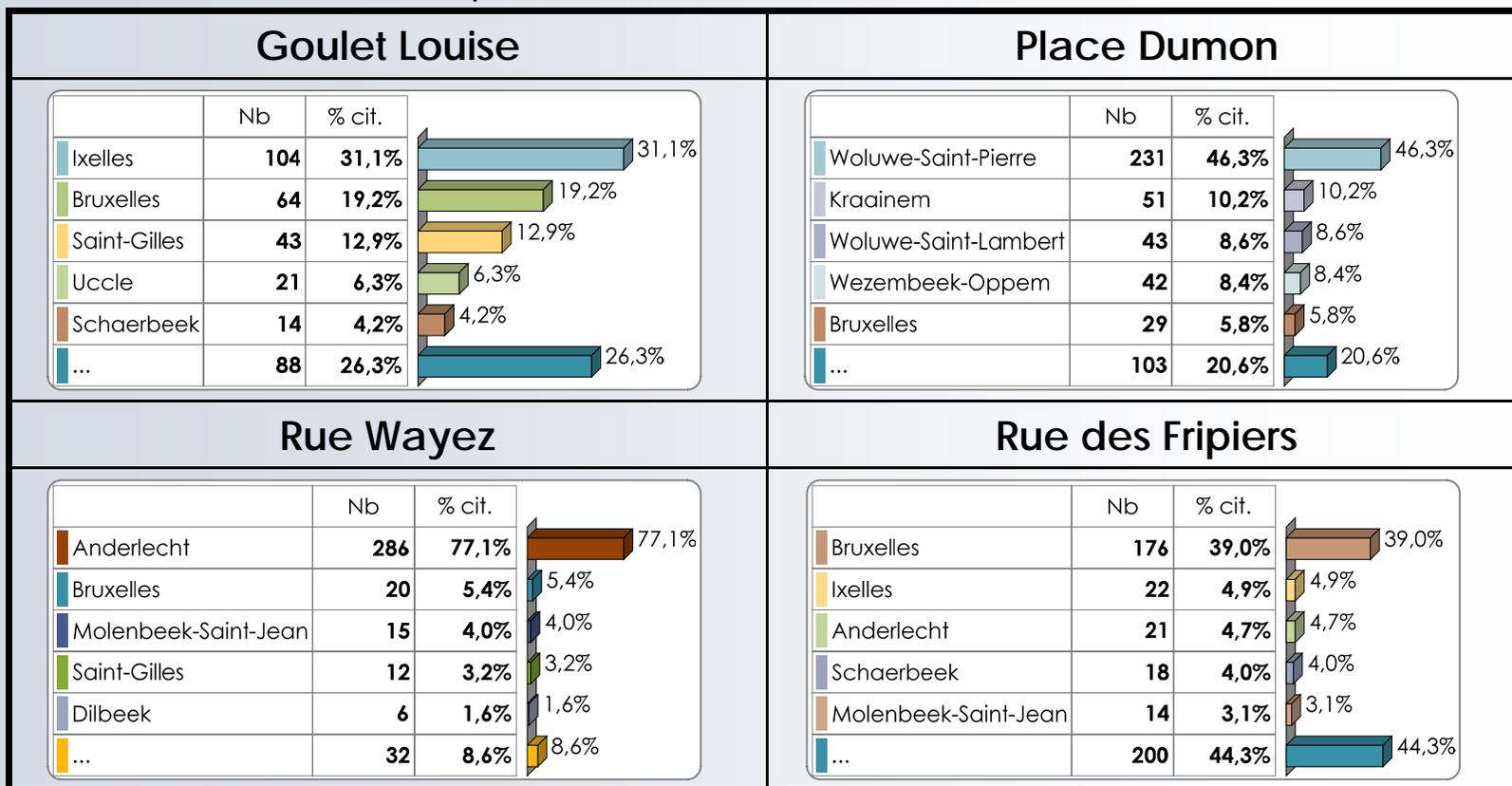
Échantillon client

■ Commune de résidence



Échantillon client

■ Commune de départ



Échantillon client

- Statut socioprofessionnel

Localisation du site
27. Quel est votre statut socio-professionnel ?

	Goulet Louise	Place Dumon	Rue Wayez	Rue des Fripiers	Total
Ouvrier	1,5%	2,0%	6,8%	3,6%	3,4%
Employé/fonctionnaire	29,9%	26,4%	20,3%	23,7%	25,0%
Cadre	2,9%	1,6%	1,4%	2,5%	2,1%
Enseignant	2,3%	3,8%	0,5%	2,9%	2,6%
Profession libérale	3,8%	1,4%	0,5%	2,1%	1,9%
Indépendant	5,9%	3,0%	4,4%	4,4%	4,3%
Au foyer	0,9%	4,2%	4,9%	0,6%	2,7%
Demandeur d'emploi	4,4%	3,2%	7,7%	4,0%	4,6%
(Pré)retraité	5,6%	21,3%	25,5%	11,6%	16,3%
Étudiant	41,3%	30,6%	26,3%	42,4%	35,2%
Autre	1,5%	2,4%	1,6%	2,1%	2,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	



Échantillon client

■ Raison du choix du noyau

Localisation du site

3. Pour quelle raison particulière êtes-vous venu faire des courses dans ce quartier ?

Une seule réponse

	Goulet Louise	Place Dumon	Rue Wayez	Rue des Fripiers	Total
Pour un commerce en particulier	22.9%	8.7%	15,5%	23.5%	17,3%
Question de proximité	33.0%	73.6%	62.7%	25.4%	49,4%
Quartier agréable	14.8%	6.6%	4.6%	13.4%	9,8%
Par hasard	9.6%	3.2%	3,3%	6,7%	5,5%
Facilité d'accéder au quartier	3,8%	2,6%	1,6%	2,9%	2,7%
Parce qu'on y trouve de tout	7,0%	2.4%	6,3%	15.1%	7,7%
Pour le type d'offre commerciale	6,1%	2.0%	2.2%	8.4%	4,7%
Autre	2,9%	1.0%	3,8%	4,4%	3,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	



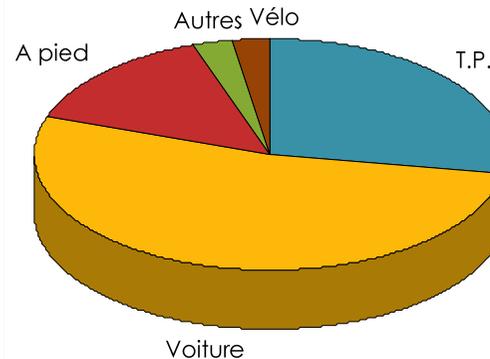
A. Moyens de transport

1. Perception des commerçants vs. réalité

Goulet Louise – En semaine

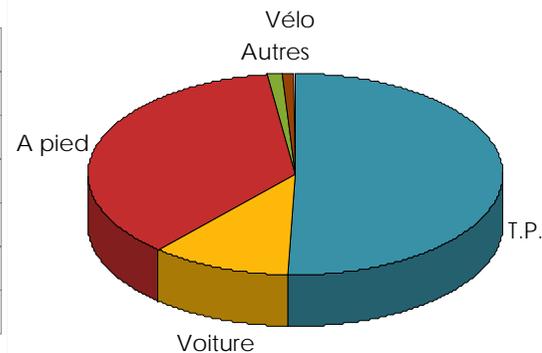
A votre avis, quel(s) mode(s) de transport vos clients utilisent-ils pour venir faire des achats dans ce quartier?

	%
T.P.	27,8%
Voiture	52,6%
A pied	14,3%
Autres	2,7%
Vélo	2,5%
Total	100,0%



Mode de transport pour le trajet aller

	% cit.
T.P.	50,6%
Voiture	11,0%
A pied	36,2%
Autres	1,3%
Vélo	0,9%
Total	100,0%



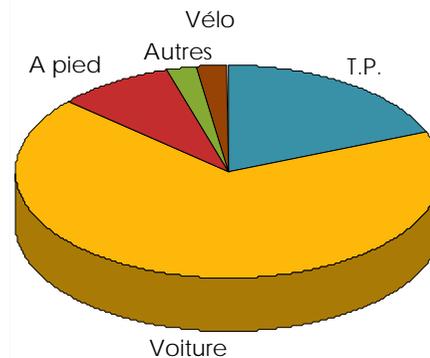
A. Moyens de transport

1. Perception des commerçants vs. réalité

Goulet Louise – Le samedi

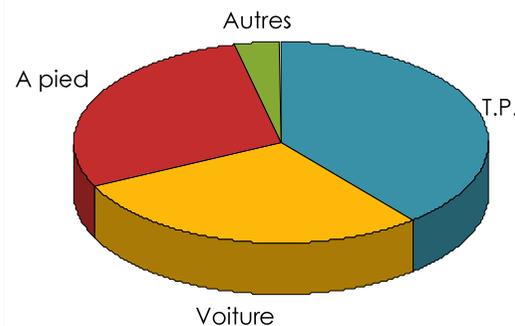
A votre avis, quel(s) mode(s) de transport vos clients utilisent-ils pour venir faire des achats dans ce quartier?

	%
T.P.	18,9%
Voiture	67,9%
A pied	8,5%
Autres	2,4%
Vélo	2,3%
Total	100,0%



Mode de transport pour le trajet aller

	% cit.
T.P.	39,3%
Voiture	28,6%
A pied	28,6%
Autres	3,6%
Vélo	0,0%
Total	100,0%



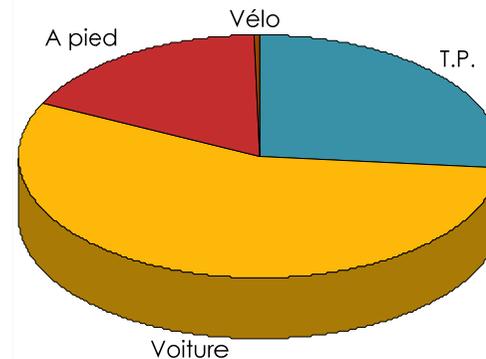
A. Moyens de transport

1. Perception des commerçants vs. réalité

Place Dumon – En semaine

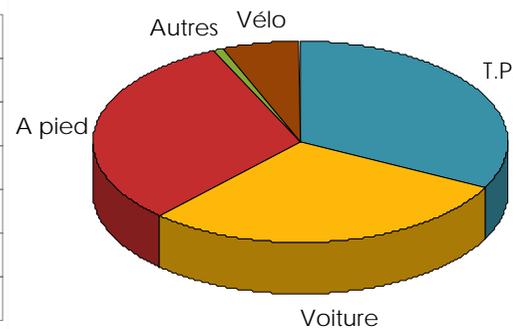
A votre avis, quel(s) mode(s) de transport vos clients utilisent-ils pour venir faire des achats dans ce quartier?

	%
T.P.	26,7%
Voiture	55,6%
A pied	17,3%
Autres	0,0%
Vélo	0,4%
Total	100,0%



Mode de transport pour le trajet aller

	% cit.
T.P.	32,5%
Voiture	29,3%
A pied	31,5%
Autres	0,8%
Vélo	5,9%
Total	100,0%



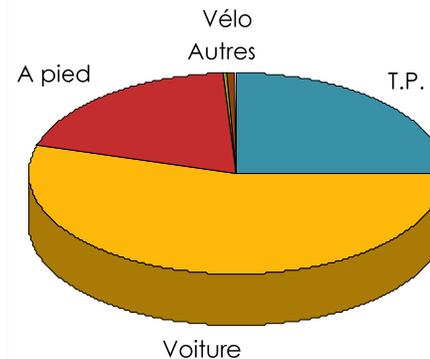
A. Moyens de transport

1. Perception des commerçants vs. réalité

Place Dumon – Le samedi

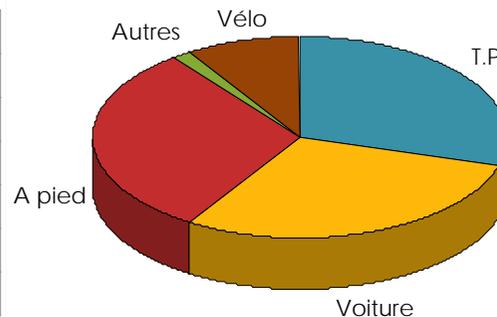
A votre avis, quel(s) mode(s) de transport vos clients utilisent-ils pour venir faire des achats dans ce quartier?

	%
T.P.	25,1%
Voiture	54,5%
A pied	19,4%
Autres	0,3%
Vélo	0,7%
Total	100,0%



Mode de transport pour le trajet aller

	% cit.
T.P.	29,6%
Voiture	29,6%
A pied	30,4%
Autres	1,6%
Vélo	8,8%
Total	100,0%



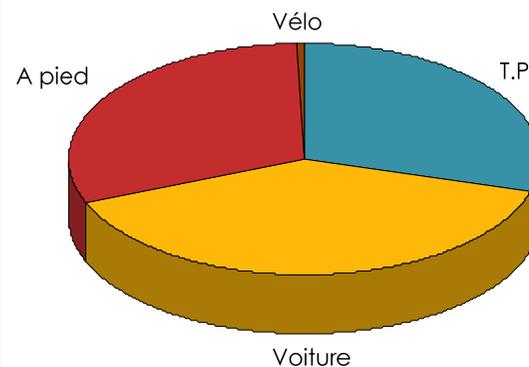
A. Moyens de transport

1. Perception des commerçants vs. réalité

Rue Wayez – En semaine

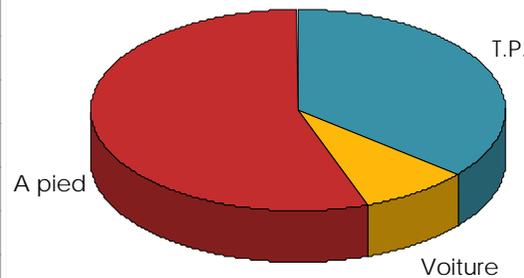
A votre avis, quel(s) mode(s) de transport vos clients utilisent-ils pour venir faire des achats dans ce quartier?

	%
T.P.	29,9%
Voiture	39,1%
A pied	30,5%
Autres	0,0%
Vélo	0,5%
Total	100,0%



Mode de transport pour le trajet aller

	% cit.
T.P.	36,0%
Voiture	8,6%
A pied	55,4%
Autres	0,0%
Vélo	0,0%
Total	100,0%



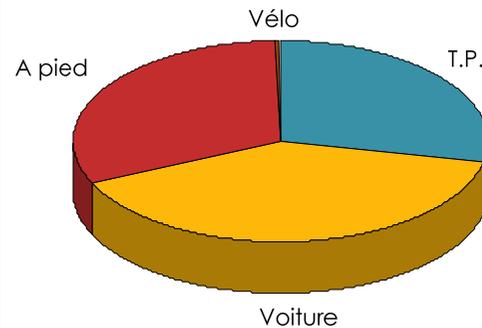
A. Moyens de transport

1. Perception des commerçants vs. réalité

Rue Wayez – Le samedi

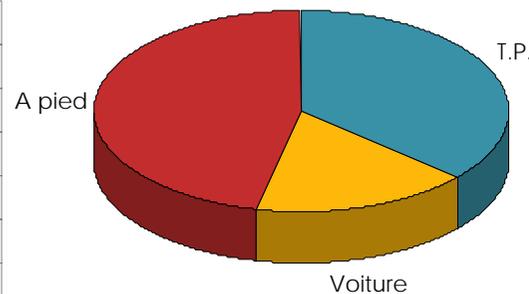
A votre avis, quel(s) mode(s) de transport vos clients utilisent-ils pour venir faire des achats dans ce quartier?

	%
T.P.	28,5%
Voiture	39,7%
A pied	31,3%
Autres	0,0%
Vélo	0,5%
Total	100,0%



Mode de transport pour le trajet aller

	% cit.
T.P.	36,6%
Voiture	16,8%
A pied	46,5%
Autres	0,0%
Vélo	0,0%
Total	100,0%



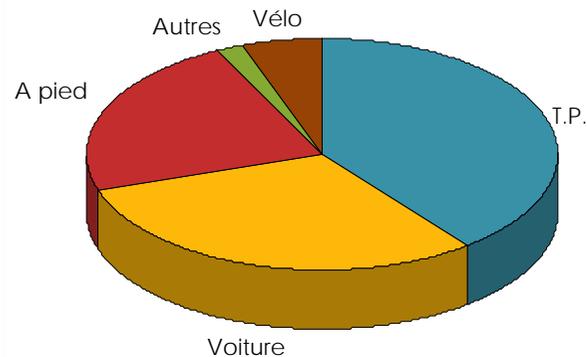
A. Moyens de transport

1. Perception des commerçants vs. réalité

Rue des Fripiers – En semaine

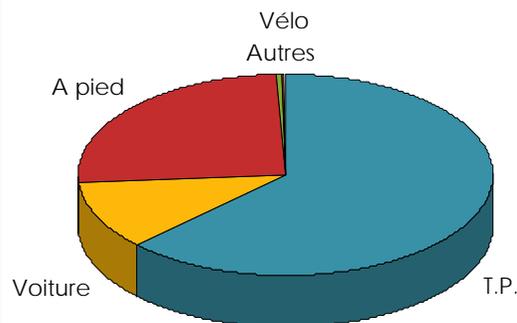
A votre avis, quel(s) mode(s) de transport vos clients utilisent-ils pour venir faire des achats dans ce quartier?

	%
T.P.	39,5%
Voiture	30,7%
A pied	22,5%
Autres	1,8%
Vélo	5,5%
Total	100,0%



Mode de transport pour le trajet aller

	% cit.
T.P.	62,7%
Voiture	11,1%
A pied	25,5%
Autres	0,5%
Vélo	0,2%
Total	100,0%



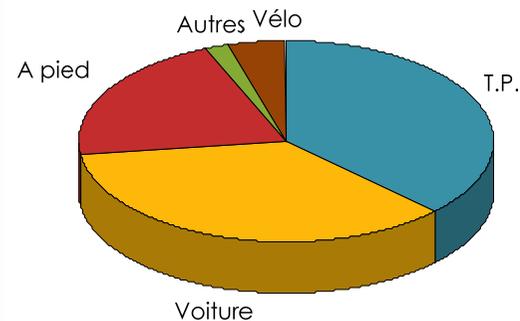
A. Moyens de transport

1. Perception des commerçants vs. réalité

Rue des Fripiers – Le samedi

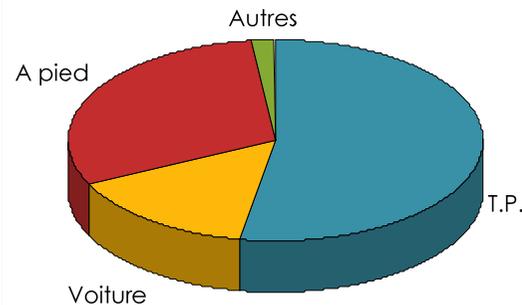
A votre avis, quel(s) mode(s) de transport vos clients utilisent-ils pour venir faire des achats dans ce quartier?

	%
T.P.	37,3%
Voiture	35,9%
A pied	20,5%
Autres	1,7%
Vélo	4,6%
Total	100,0%



Mode de transport pour le trajet aller

	% cit.
T.P.	52,8%
Voiture	15,1%
A pied	30,2%
Autres	1,9%
Vélo	0,0%
Total	100,0%



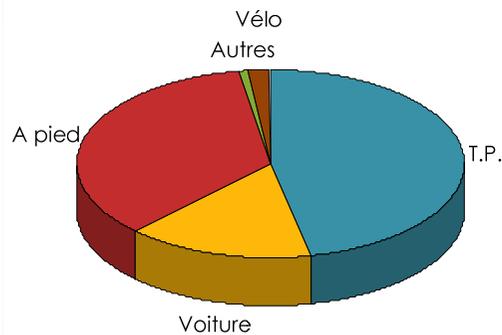
A. Moyens de transport

2. Changements et alternatives

En semaine

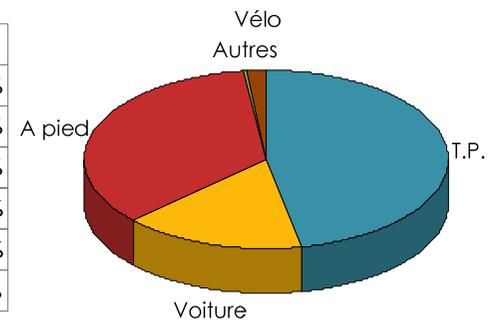
Mode de transport pour le trajet aller

	% cit.
T.P.	46,7%
Voiture	15,6%
A pied	35,2%
Autres	0,6%
Vélo	1,9%
Total	100,0%



Mode de transport pour le trajet retour

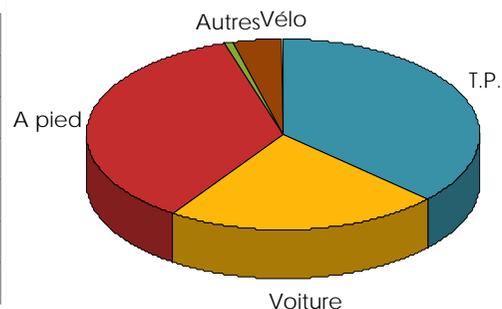
	% cit.
T.P.	46,8%
Voiture	16,2%
A pied	34,9%
Autres	0,4%
Vélo	1,6%
Total	100,0%



Le samedi

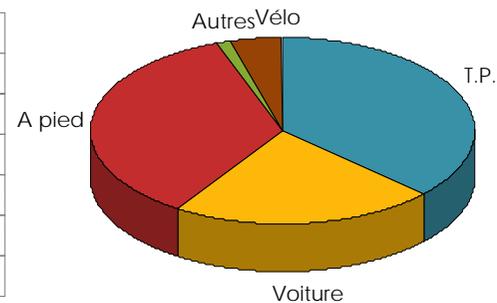
Mode de transport pour le trajet aller

	% cit.
T.P.	37,0%
Voiture	22,7%
A pied	35,4%
Autres	1,0%
Vélo	3,9%
Total	100,0%



Mode de transport pour le trajet retour

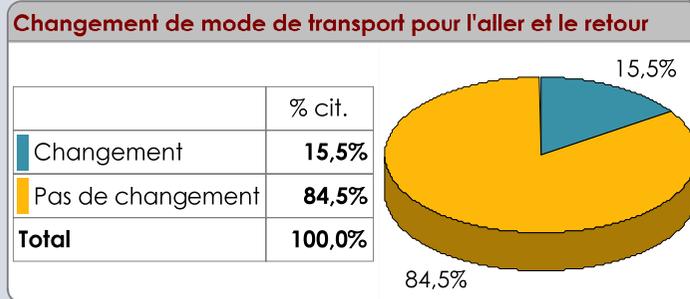
	% cit.
T.P.	36,8%
Voiture	22,5%
A pied	35,2%
Autres	1,3%
Vélo	4,2%
Total	100,0%



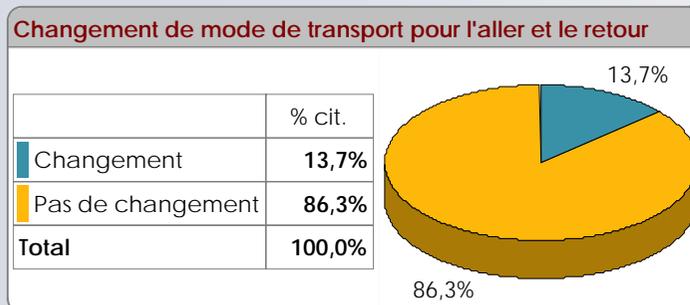
A. Moyens de transport

2. Changements et alternatives

En semaine



Le samedi



A. Moyens de transport

2. Changements et alternatives

Localisation du site

22a. Quel(s) mode(s) de déplacement alternatif(s) auriez-vous pu utiliser aujourd'hui pour venir dans ce quartier ?

Plusieurs réponses possibles

	Goulet Louise	Place Dumon	Rue Wayez	Rue des Fripiers	Total
Pied	14,4%	21,2%	16,8%	5,5%	14,3%
Vélo	10,9%	21,2%	3,7%	4,8%	10,6%
Villo	1,1%	0,2%	0,0%	1,5%	0,7%
Train	1,1%	1,4%	0,5%	3,8%	1,8%
Métro	12,9%	13,5%	10,9%	10,3%	11,8%
Tram	16,4%	21,2%	17,3%	9,9%	16,1%
Bus	8,9%	18,2%	21,9%	13,6%	15,8%
Moto, mobylette	0,0%	1,6%	0,0%	0,6%	0,6%
Voiture	16,7%	27,7%	7,5%	14,7%	17,3%
Taxi	1,4%	0,8%	2,1%	2,1%	1,7%
Cambio (voiture partagée)	0,6%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%
Aucun	28,7%	20,2%	26,4%	44,2%	30,3%



A. Moyens de transport

2. Changements et alternatives

Localisation du site

22b. Quels sont ceux que vous avez déjà utilisés pour ce même trajet ?

Plusieurs réponses possibles

	Goulet Louise	Place Dumon	Rue Wayez	Rue des Fripiers	Total
Pied	13,2%	<u>17,2%</u>	<u>5,1%</u>	11,5%	12,1%
Vélo	8,3%	<u>16,0%</u>	<u>2,1%</u>	<u>3,4%</u>	7,9%
Villo	<u>1,4%</u>	0,0%	0,0%	0,8%	0,5%
Train	2,6%	<u>0,6%</u>	<u>0,0%</u>	<u>7,3%</u>	2,7%
Métro	15,8%	<u>10,9%</u>	10,4%	15,3%	13,0%
Tram	<u>19,5%</u>	16,0%	14,7%	<u>10,3%</u>	14,8%
Bus	9,2%	11,7%	<u>15,7%</u>	12,8%	12,4%
Moto, mobylette	0,3%	1,6%	0,5%	0,6%	0,9%
Voiture	15,5%	<u>23,0%</u>	<u>4,8%</u>	17,6%	16,1%
Taxi	<u>2,6%</u>	0,8%	1,1%	0,6%	1,2%
Cambio (voiture partagée)	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Aucun	<u>32,2%</u>	<u>38,4%</u>	<u>50,1%</u>	50,9%	43,1%



A. Moyens de transport

3. Raisons du choix du mode de transport

Usagers des T.P.

	Rue des Fripiers	Goulet Louise	Place Dumon	Rue Wayez	Total
Plus rapide (gain de temps)	46,3%	49,4%	59,1%	50,4%	50,5%
Aucun souci de parking	32,7%	25,6%	36,5%	9,8%	27,9%
Moins cher	19,0%	22,7%	20,1%	21,1%	20,5%
Pas le choix pour d'autres raisons	10,2%	10,5%	3,8%	39,1%	14,2%
Ecologique	14,3%	7,6%	15,1%	5,3%	11,3%
Agréable, apprécié	10,9%	11,6%	11,9%	4,5%	10,0%
Autre avantage	17,7%	5,8%	5,7%	3,8%	9,9%
Confortable	10,9%	10,5%	6,3%	10,5%	9,8%
Par habitude	5,8%	17,4%	3,1%	13,5%	9,1%

2 réponses possibles

Cyclistes

	Place Dumon
Plus rapide (gain de temps)	51,5%
Aucun souci de parking	42,4%
Exercice physique	39,4%
Agréable, apprécié	21,2%
Ecologique	12,1%



A. Moyens de transport

3. Raisons du choix du mode de transport

Automobilistes

	Place Dumon	Rue des Fripiers	Goulet Louise	Rue Wayez	Total
Plus rapide (gain de temps)	62,6%	43,6%	48,8%	62,5%	56,8%
Confortable	28,6%	50,9%	65,1%	37,5%	39,7%
Achats volumineux, lourds	23,1%	10,9%	9,3%	5,0%	16,0%
Autonomie, liberté	17,7%	18,2%	14,0%	7,5%	16,0%
Fiable au point de vue du temps de déplacement	15,6%	3,6%	7,0%	2,5%	10,1%

2 réponses possibles

Piétons

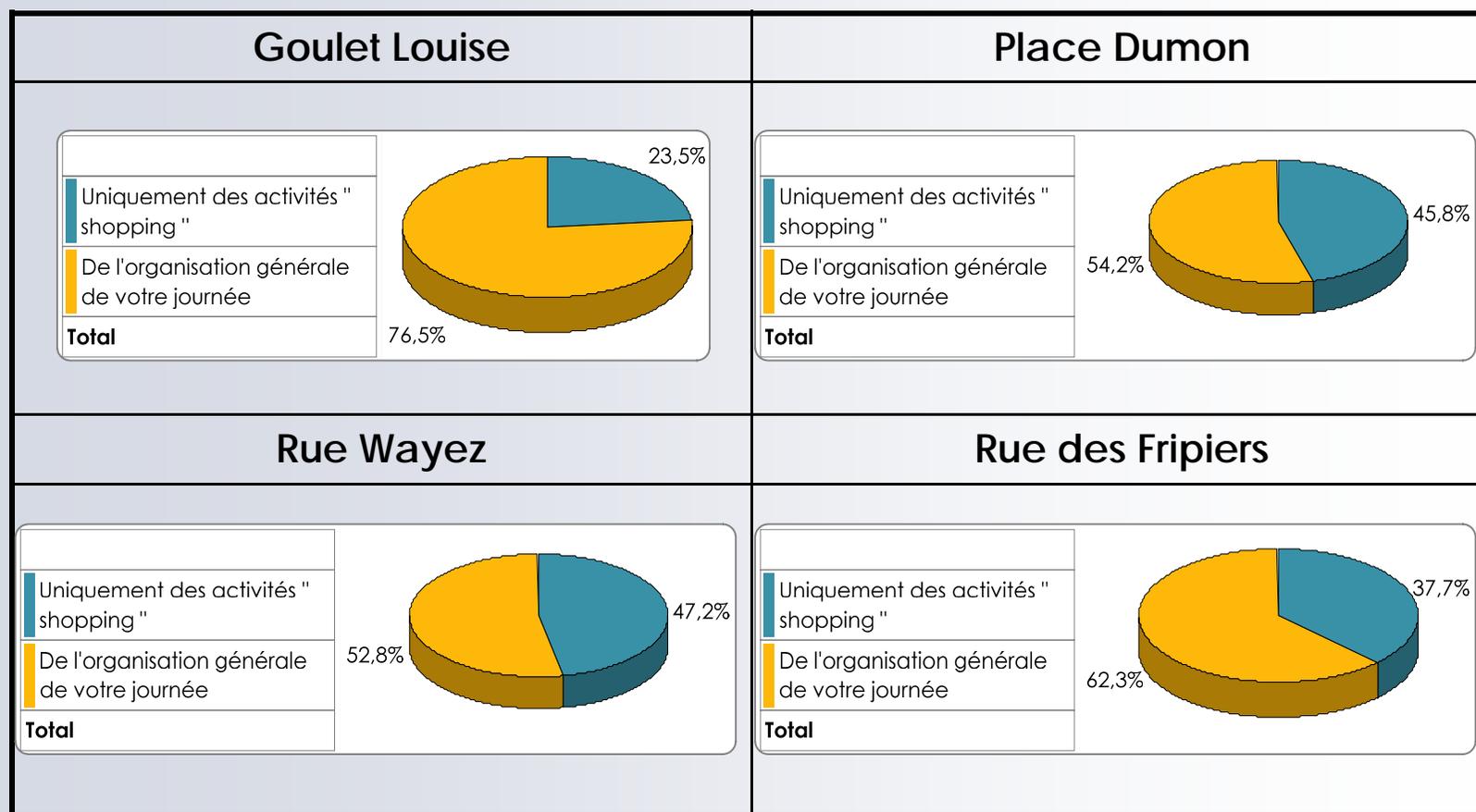
	Rue Wayez	Place Dumon	Rue des Fripiers	Goulet Louise	Total
Plus rapide (gain de temps)	54,1%	23,7%	29,0%	17,1%	33,3%
Exercice physique	12,2%	42,3%	22,6%	29,3%	25,6%
Agréable, apprécié	3,6%	34,6%	27,4%	24,4%	21,0%
Aucun souci de parking	8,2%	23,1%	25,8%	11,4%	16,3%
Moins cher	21,9%	10,9%	8,9%	11,4%	14,1%
A cause de la distance	11,2%	12,8%	3,2%	20,3%	11,8%
Pas le choix pour d'autres raisons	24,5%	3,2%	7,3%	3,3%	11,0%
Par habitude	16,3%	1,3%	8,1%	13,0%	10,0%



A. Moyens de transport

3. Raisons du choix du mode de transport

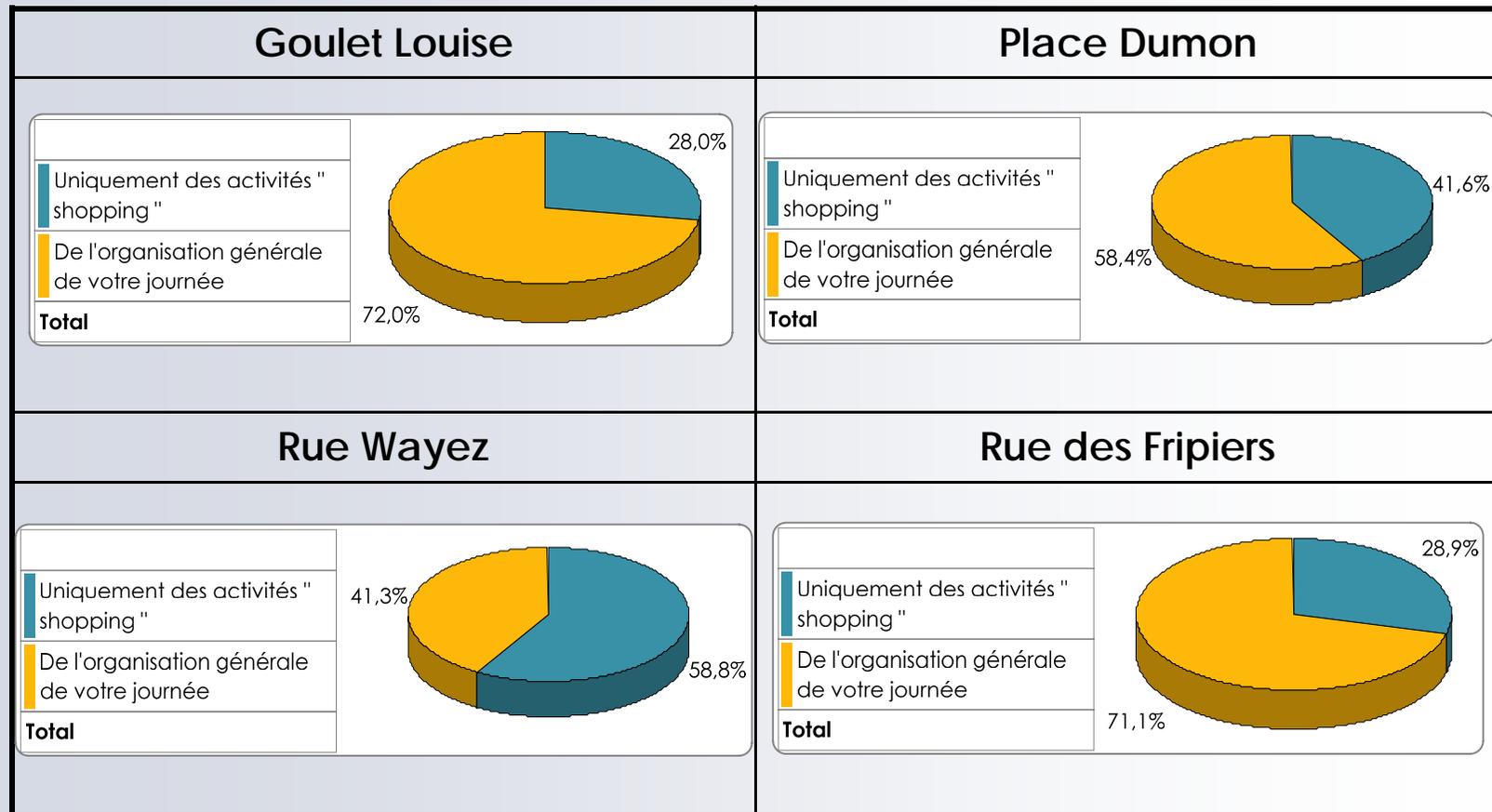
En semaine



A. Moyens de transport

3. Raisons du choix du mode de transport

Le samedi

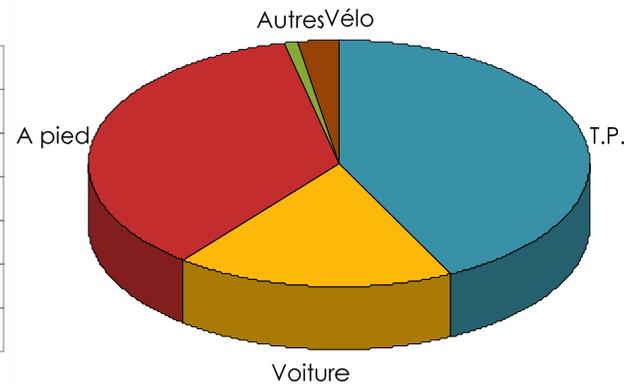


A. Moyens de transport

4. Analyse en fonction des caractéristiques de la clientèle

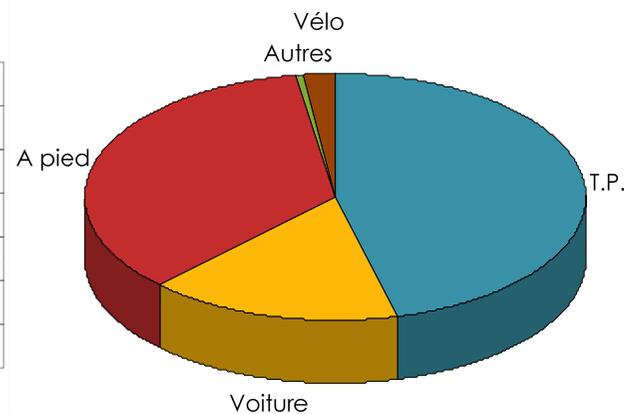
Hommes

	% cit.
T.P.	42,9%
Voiture	18,0%
A pied	35,6%
Autres	0,9%
Vélo	2,7%
Total	100,0%



Femmes

	% cit.
T.P.	46,1%
Voiture	16,3%
A pied	35,1%
Autres	0,5%
Vélo	2,1%
Total	100,0%



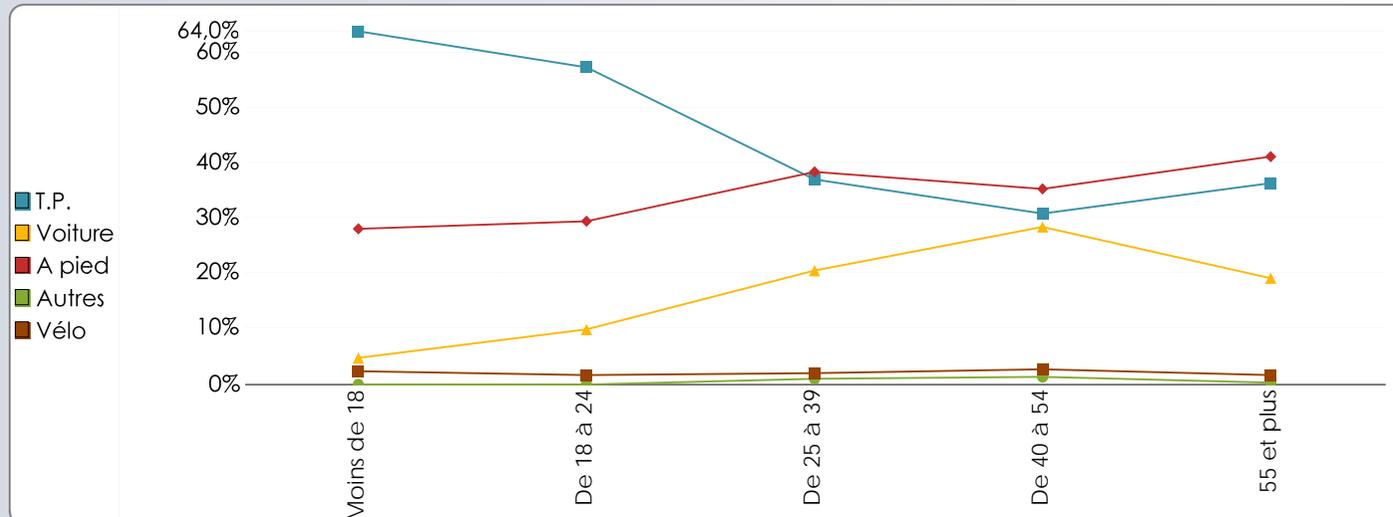
A. Moyens de transport

4. Analyse en fonction des caractéristiques de la clientèle

26. Age

Mode de transport pour le trajet aller

	Moins de 18		De 18 à 24		De 25 à 39		De 40 à 54		55 et plus		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
T.P.	142	64,0%	255	57,7%	139	37,4%	86	31,3%	142	36,6%	764	45,0%
Voiture	11	5,0%	45	10,2%	77	20,7%	79	28,7%	75	19,3%	287	16,9%
A pied	63	28,4%	132	29,9%	144	38,7%	98	35,6%	161	41,5%	598	35,2%
Autres	0	0,0%	1	0,2%	4	1,1%	4	1,5%	2	0,5%	11	0,6%
Vélo	6	2,7%	9	2,0%	8	2,2%	8	2,9%	8	2,1%	39	2,3%
Total	222	100,0%	442	100,0%	372	100,0%	275	100,0%	388	100,0%	1 699	



A. Moyens de transport

4. Analyse en fonction des caractéristiques de la clientèle

Mode de transport pour le trajet aller

27. Quel est votre statut socio-professionnel ?

	T.P.	Voiture	A pied	Autres	Vélo	Total
Ouvrier	46,4%	21,4%	32,1%	0,0%	0,0%	100,0%
Employé/fonctionnaire	34,5%	24,3%	38,1%	0,7%	2,4%	100,0%
Cadre	8,6%	40,0%	48,6%	2,9%	0,0%	100,0%
Enseignant	39,5%	27,9%	32,6%	0,0%	0,0%	100,0%
Profession libérale	40,6%	12,5%	37,5%	6,3%	3,1%	100,0%
Indépendant	27,6%	28,9%	40,8%	1,3%	1,3%	100,0%
Au foyer	25,0%	34,1%	38,6%	0,0%	2,3%	100,0%
Demandeur d'emploi	42,3%	12,8%	43,6%	0,0%	1,3%	100,0%
(Pré)retraité	38,8%	16,1%	42,1%	0,7%	2,2%	100,0%
Étudiant	61,4%	7,3%	28,6%	0,2%	2,5%	100,0%
Autre	53,1%	18,8%	15,6%	0,0%	12,5%	100,0%
Total	44,9%	16,9%	35,2%	0,6%	2,3%	

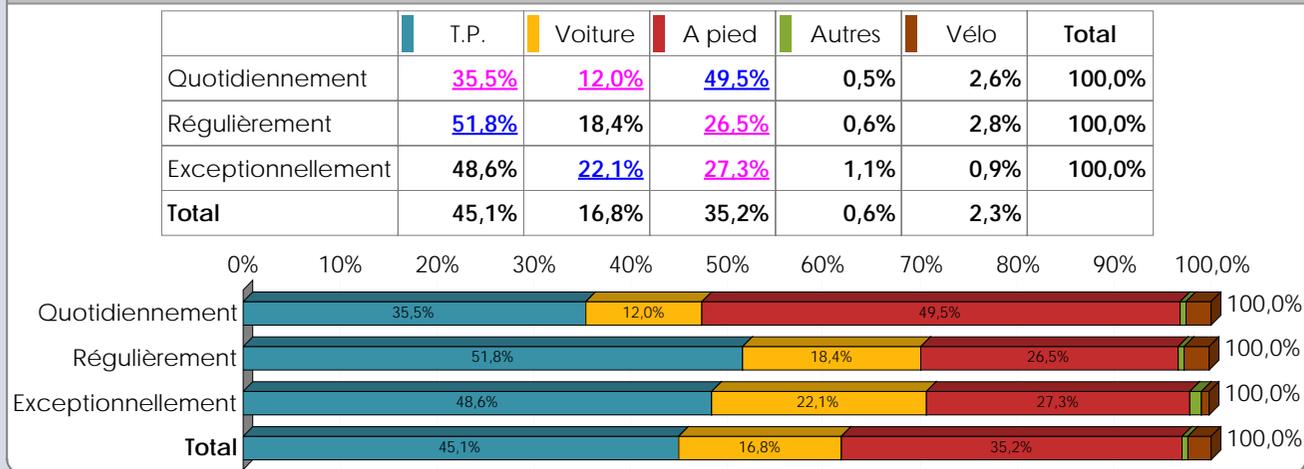


A. Moyens de transport

5. Analyse en fonction des caractéristiques du shopping

Mode de transport pour le trajet aller

4. A quelle fréquence effectuez-vous des courses dans ce quartier ?

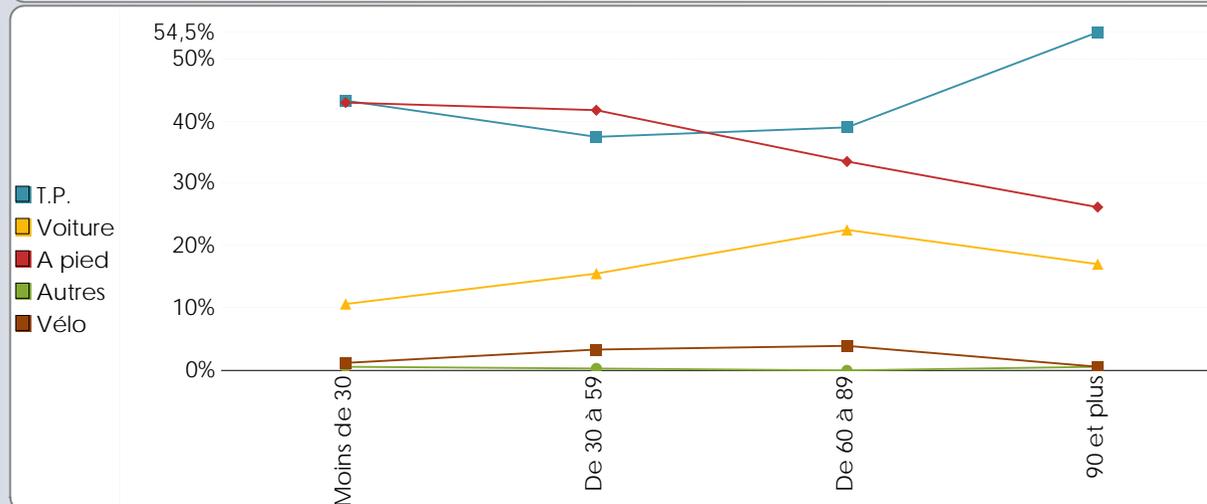


A. Moyens de transport

5. Analyse en fonction des caractéristiques du shopping

7. Aujourd'hui, combien de temps consacrez-vous à vos courses dans ce quartier ?
Mode de transport pour le trajet aller

	Moins de 30	De 30 à 59	De 60 à 89	90 et plus	Total
T.P.	43,6%	37,9%	39,3%	54,5%	45,1%
Voiture	10,8%	15,8%	22,7%	17,4%	16,9%
A pied	43,3%	42,1%	33,8%	26,6%	35,0%
Autres	0,9%	0,6%	0,3%	0,7%	0,6%
Vélo	1,4%	3,7%	4,0%	0,9%	2,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	



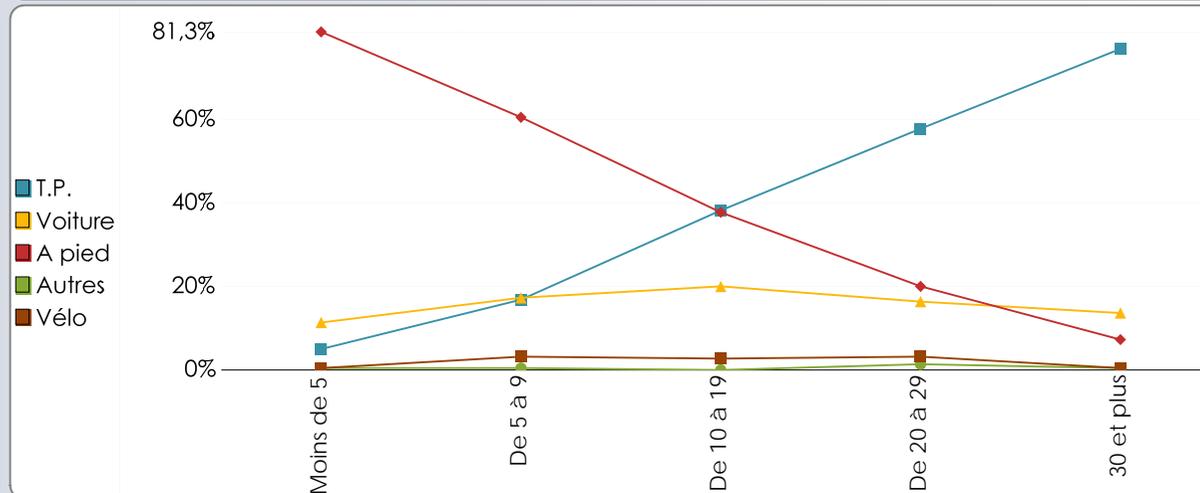
A. Moyens de transport

5. Analyse en fonction des caractéristiques du shopping

13. Combien de temps vous a-t-il fallu entre l'endroit de votre précédente activité et votre arrivée dans ce quartier (premier commerce visité) ?

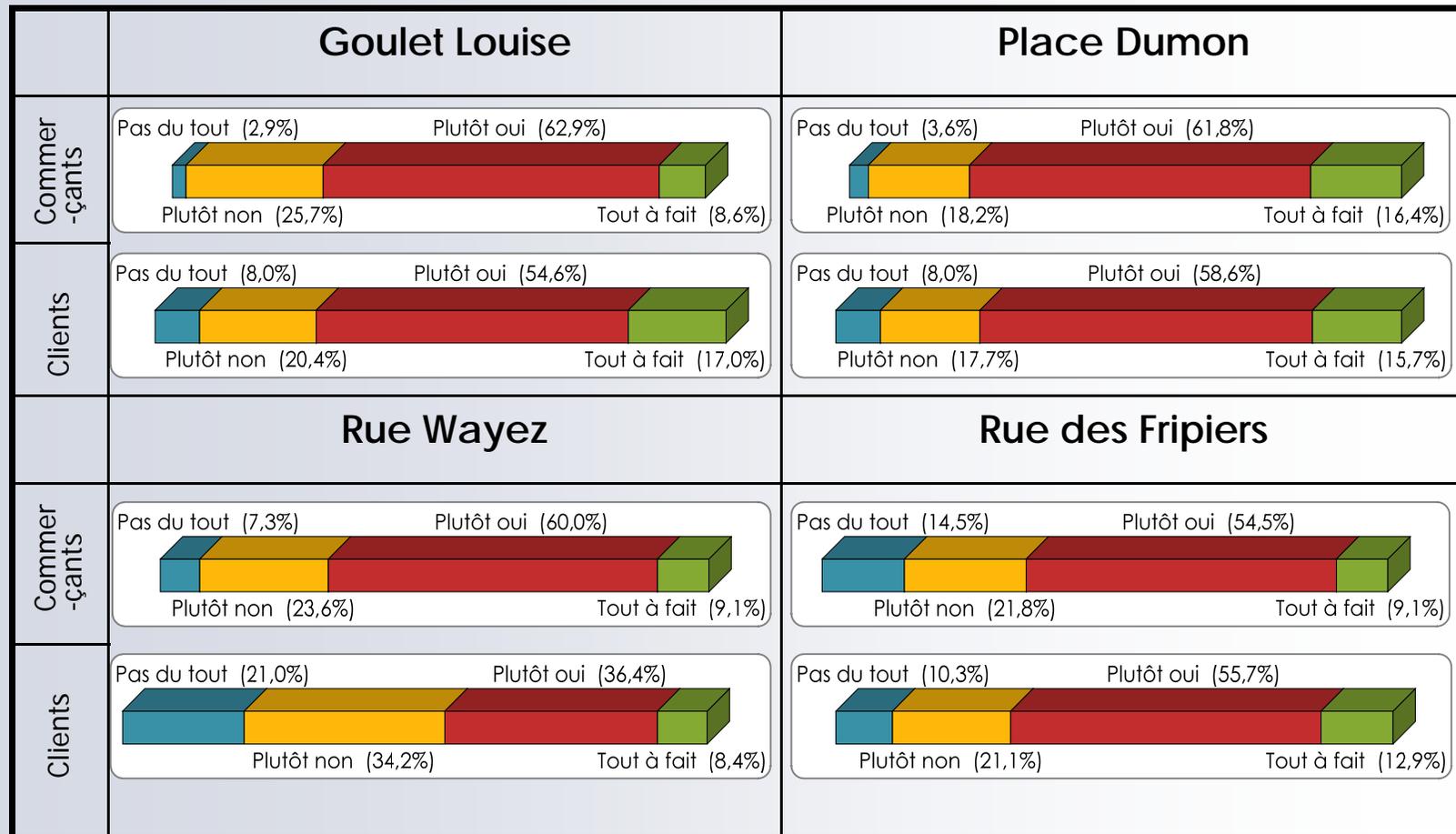
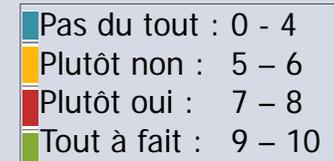
Mode de transport pour le trajet aller

	Moins de 5	De 5 à 9	De 10 à 19	De 20 à 29	30 et plus	Total
T.P.	5,4%	17,3%	38,3%	58,1%	77,5%	44,8%
Voiture	11,6%	17,6%	20,2%	16,7%	13,9%	17,0%
A pied	81,3%	60,9%	38,2%	20,1%	7,4%	35,1%
Autres	0,9%	0,7%	0,2%	1,7%	0,7%	0,7%
Vélo	0,9%	3,6%	3,1%	3,4%	0,5%	2,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	



B. Satisfaction

1. Perception des commerçants vs. Satisfaction des clients



B. Satisfaction

2. Satisfaction moyenne des clients en fonction des modes de transport

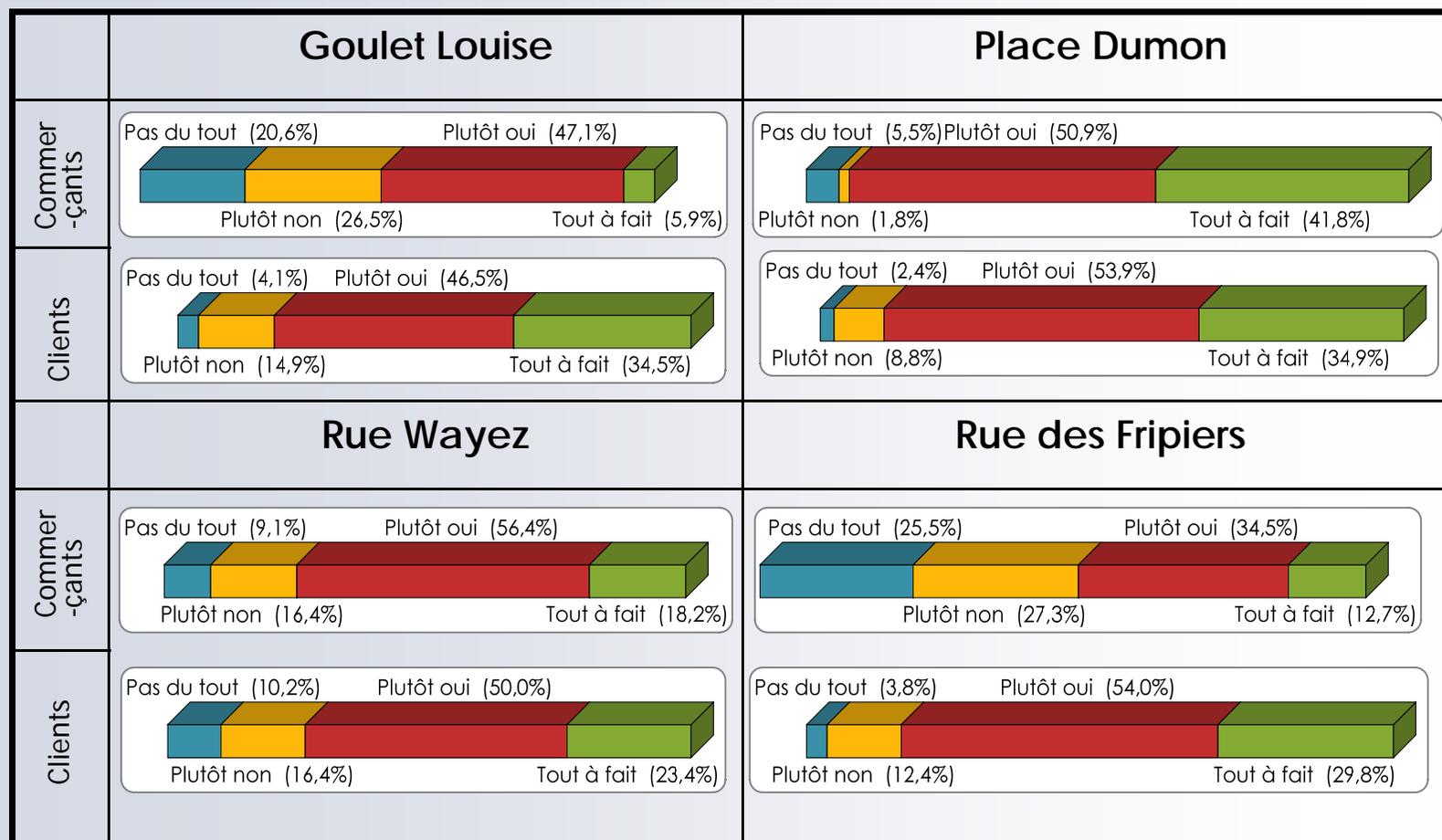
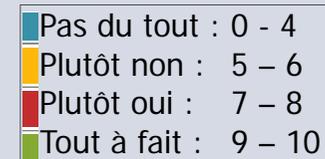
Goulet Louise	Place Dumon								
<table border="1"><tr><td>Usagers des T.P. Moyenne = 7,01</td><td>Automobilistes Moyenne = 7,35</td></tr><tr><td>Piétons Moyenne = 7,02</td><td>Total Moyenne = 7,04</td></tr></table>	Usagers des T.P. Moyenne = 7,01	Automobilistes Moyenne = 7,35	Piétons Moyenne = 7,02	Total Moyenne = 7,04	<table border="1"><tr><td>Usagers des T.P. Moyenne = 6,81</td><td>Automobilistes Moyenne = 7,07</td></tr><tr><td>Piétons Moyenne = 7,52</td><td>Total Moyenne = 7,12</td></tr></table>	Usagers des T.P. Moyenne = 6,81	Automobilistes Moyenne = 7,07	Piétons Moyenne = 7,52	Total Moyenne = 7,12
Usagers des T.P. Moyenne = 7,01	Automobilistes Moyenne = 7,35								
Piétons Moyenne = 7,02	Total Moyenne = 7,04								
Usagers des T.P. Moyenne = 6,81	Automobilistes Moyenne = 7,07								
Piétons Moyenne = 7,52	Total Moyenne = 7,12								
Rue Wayez	Rue des Fripiers								
<table border="1"><tr><td>Usagers des T.P. Moyenne = 5,89</td><td>Automobilistes Moyenne = 5,77</td></tr><tr><td>Piétons Moyenne = 5,99</td><td>Total Moyenne = 5,94</td></tr></table>	Usagers des T.P. Moyenne = 5,89	Automobilistes Moyenne = 5,77	Piétons Moyenne = 5,99	Total Moyenne = 5,94	<table border="1"><tr><td>Usagers des T.P. Moyenne = 6,93</td><td>Automobilistes Moyenne = 6,36</td></tr><tr><td>Piétons Moyenne = 6,78</td><td>Total Moyenne = 6,82</td></tr></table>	Usagers des T.P. Moyenne = 6,93	Automobilistes Moyenne = 6,36	Piétons Moyenne = 6,78	Total Moyenne = 6,82
Usagers des T.P. Moyenne = 5,89	Automobilistes Moyenne = 5,77								
Piétons Moyenne = 5,99	Total Moyenne = 5,94								
Usagers des T.P. Moyenne = 6,93	Automobilistes Moyenne = 6,36								
Piétons Moyenne = 6,78	Total Moyenne = 6,82								



C. Accessibilité

1. En général

Perception des commerçants vs. Opinion des clients



C. Accessibilité

2. Analyse en fonction du mode de transport

Goulet Louise

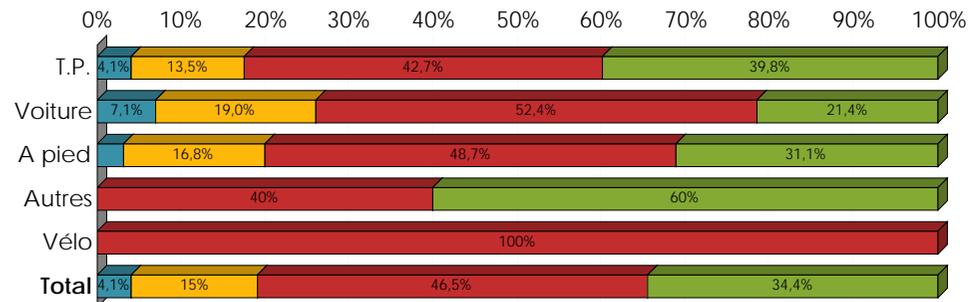
23. De façon générale, ce quartier commercial est-il d'accès facile ?

Echelle de 1=pas du tout à 10=tout à fait

Mode de transport pour le trajet aller

	Pas du tout		Plutôt non		Plutôt oui		Tout à fait		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
T.P.	7	4,1%	23	13,5%	73	42,7%	68	39,8%	171	100,0%
Voiture	3	7,1%	8	19,0%	22	52,4%	9	21,4%	42	100,0%
A pied	4	3,4%	20	16,8%	58	48,7%	37	31,1%	119	100,0%
Autres	0	0,0%	0	0,0%	2	40,0%	3	60,0%	5	100,0%
Vélo	0	0,0%	0	0,0%	3	100,0%	0	0,0%	3	100,0%
Total	14	4,1%	51	15,0%	158	46,5%	117	34,4%	340	

■ Pas du tout : 0 - 4
■ Plutôt non : 5 - 6
■ Plutôt oui : 7 - 8
■ Tout à fait : 9 - 10



C. Accessibilité

2. Analyse en fonction du mode de transport

Place Dumon

23. De façon générale, ce quartier commercial est-il d'accès facile ?

Echelle de 1=pas du tout à 10=tout à fait

Mode de transport pour le trajet aller

	Pas du tout		Plutôt non		Plutôt oui		Tout à fait		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
T.P.	3	1,9%	13	8,2%	82	51,9%	60	38,0%	158	100,0%
Voiture	6	4,1%	19	13,1%	85	58,6%	35	24,1%	145	100,0%
A pied	2	1,3%	6	3,9%	78	50,3%	69	44,5%	155	100,0%
Autres	0	0,0%	0	0,0%	5	100,0%	0	0,0%	5	100,0%
Vélo	1	3,0%	5	15,2%	18	54,5%	9	27,3%	33	100,0%
Total	12	2,4%	43	8,7%	268	54,0%	173	34,9%	496	

■ Pas du tout : 0 - 4
■ Plutôt non : 5 - 6
■ Plutôt oui : 7 - 8
■ Tout à fait : 9 - 10



C. Accessibilité

2. Analyse en fonction du mode de transport

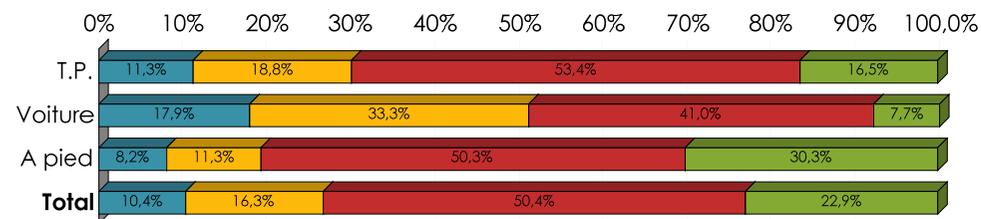
Rue Wayez

23. De façon générale, ce quartier commercial est-il d'accès facile ?

Echelle de 1=pas du tout à 10=tout à fait

Mode de transport pour le trajet aller

	Pas du tout		Plutôt non		Plutôt oui		Tout à fait		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
T.P.	15	11,3%	25	18,8%	71	53,4%	22	16,5%	133	100,0%
Voiture	7	17,9%	13	33,3%	16	41,0%	3	7,7%	39	100,0%
A pied	16	8,2%	22	11,3%	98	50,3%	59	30,3%	195	100,0%
Total	38	10,4%	60	16,3%	185	50,4%	84	22,9%	367	



■ Pas du tout : 0 - 4
■ Plutôt non : 5 - 6
■ Plutôt oui : 7 - 8
■ Tout à fait : 9 - 10



C. Accessibilité

2. Analyse en fonction du mode de transport

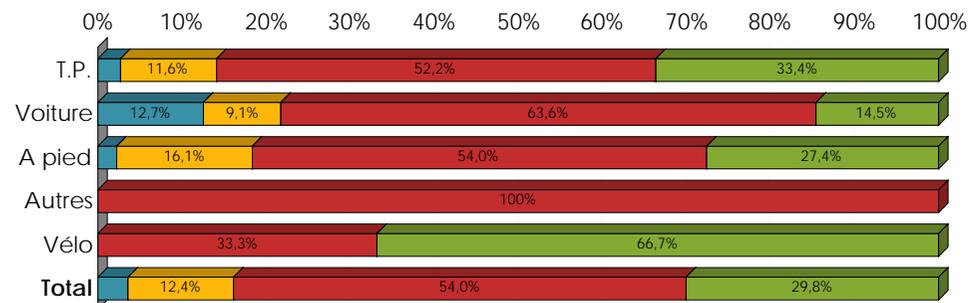
Rue des Fripiers

23. De façon générale, ce quartier commercial est-il d'accès facile ?

Echelle de 1=pas du tout à 10=tout à fait

Mode de transport pour le trajet aller

	Pas du tout		Plutôt non		Plutôt oui		Tout à fait		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
T.P.	8	2,7%	34	11,6%	153	52,2%	98	33,4%	293	100,0%
Voiture	7	12,7%	5	9,1%	35	63,6%	8	14,5%	55	100,0%
A pied	3	2,4%	20	16,1%	67	54,0%	34	27,4%	124	100,0%
Autres	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%	0	0,0%	1	100,0%
Vélo	0	0,0%	0	0,0%	1	33,3%	2	66,7%	3	100,0%
Total	18	3,8%	59	12,4%	257	54,0%	142	29,8%	476	



■ Pas du tout : 0 - 4
■ Plutôt non : 5 - 6
■ Plutôt oui : 7 - 8
■ Tout à fait : 9 - 10



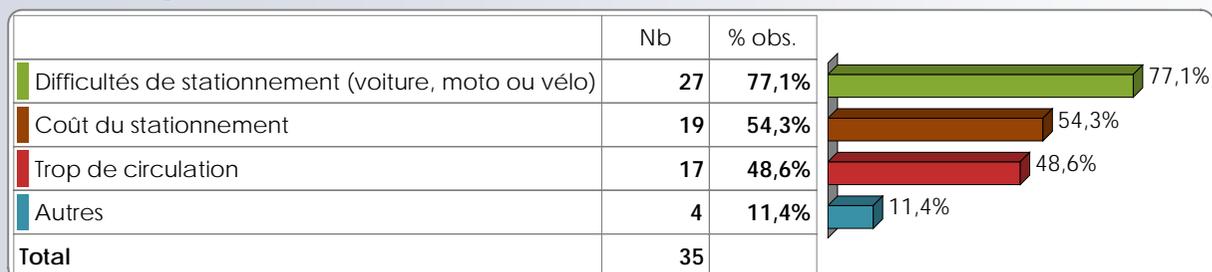
C. Accessibilité

3. Difficultés d'accès

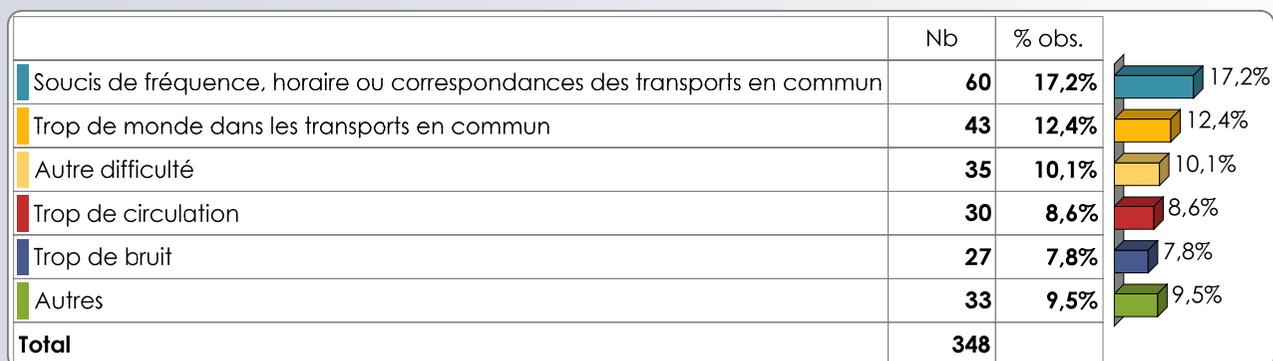
Perception des commerçants vs. Réponses des clients

Goulet Louise

Commerçants



Clients



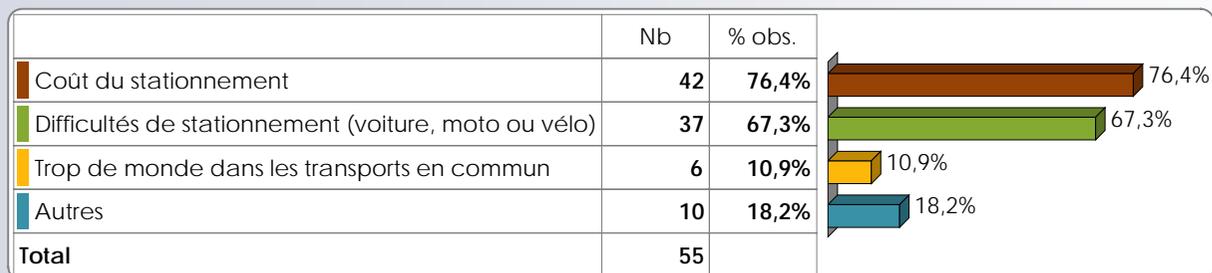
C. Accessibilité

3. Difficultés d'accès

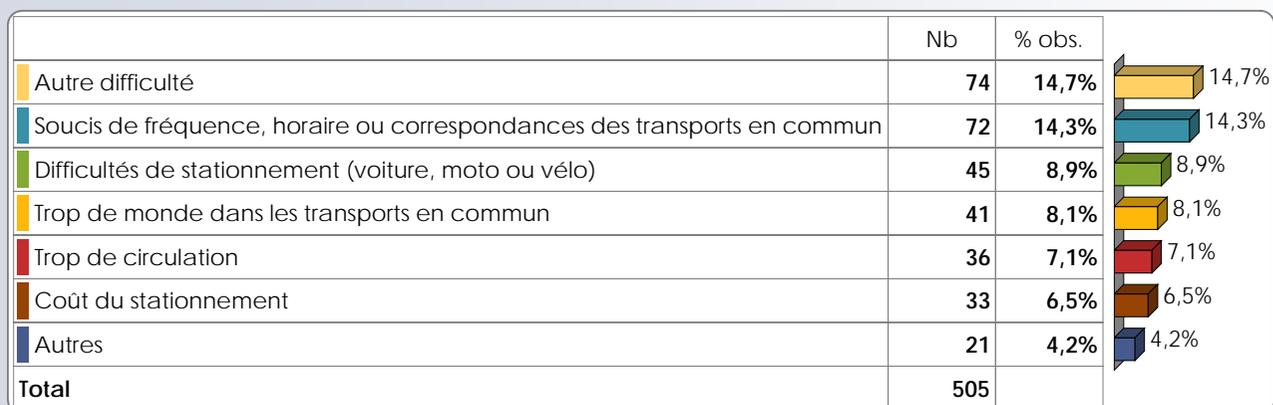
Perception des commerçants vs. Réponses des clients

Place Dumon

Commerçants



Clients



+ Météo (29)



C. Accessibilité

3. Difficultés d'accès

Perception des commerçants vs. Réponses des clients

Rue Wavez

Commerçants

	Nb	% obs.	
Difficultés de stationnement (voiture, moto ou vélo)	29	52,7%	52,7%
Coût du stationnement	29	52,7%	52,7%
Trop de circulation	11	20,0%	20,0%
Soucis de fréquence, horaire ou correspondances des transports en commun	10	18,2%	18,2%
Trop de monde dans les transports en commun	10	18,2%	18,2%
Trop de bruit	6	10,9%	10,9%
Autres	3	5,5%	5,5%
Total	55		

Clients

	Nb	% obs.	
Autre difficulté	77	20,5%	20,5%
Trop de bruit	39	10,4%	10,4%
Trop de circulation	25	6,7%	6,7%
Soucis de fréquence, horaire ou correspondances des transports en commun	23	6,1%	6,1%
Autres	60	16,0%	16,0%
Total	375		

+ Travaux (68)



C. Accessibilité

3. Difficultés d'accès

Perception des commerçants vs. Réponses des clients

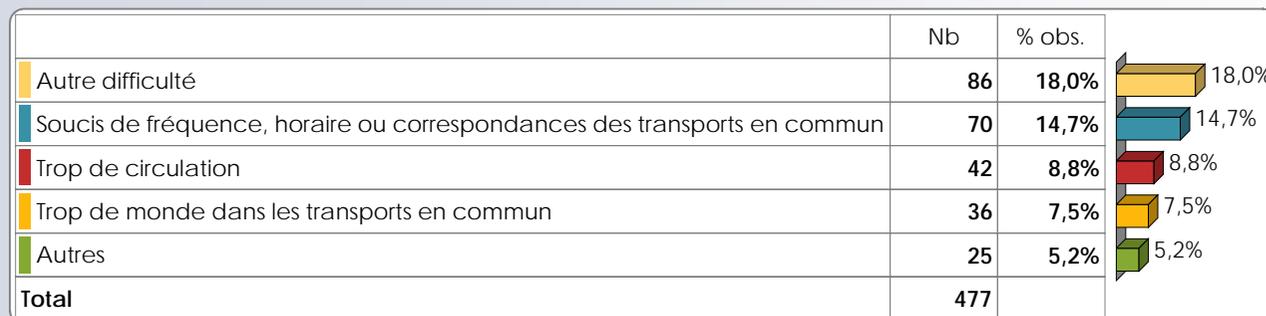
Rue des Fripiers

Commerçants



+ Insécurité (11)

Clients



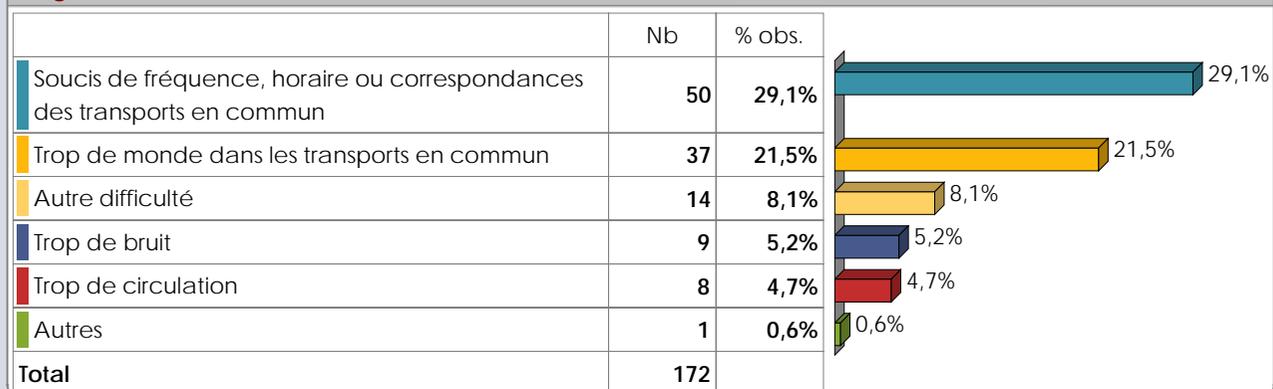
C. Accessibilité

3. Difficultés d'accès

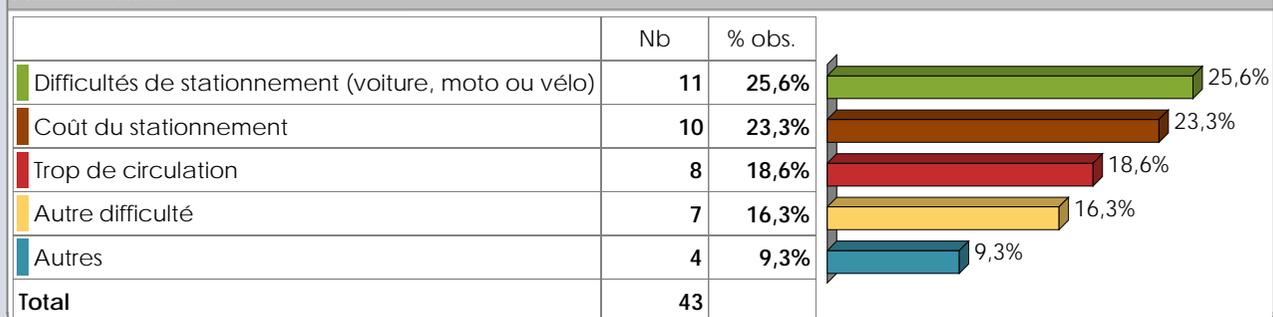
Réponses en fonction du mode de transport

Goulet Louise

Usagers des T.P.



Automobilistes



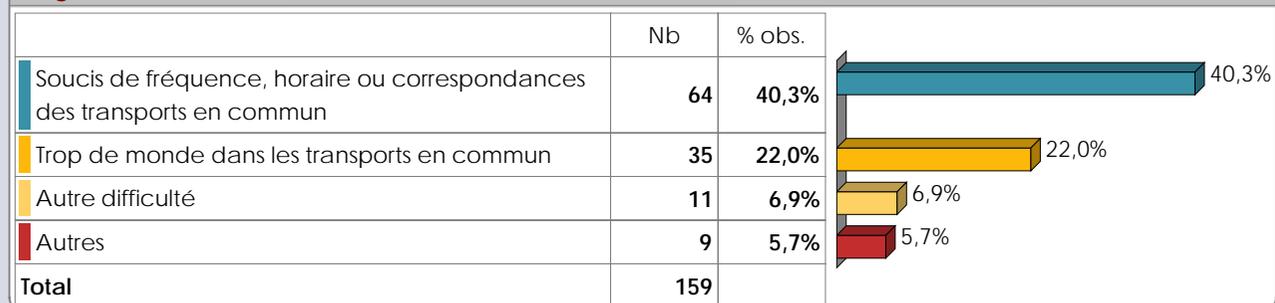
C. Accessibilité

3. Difficultés d'accès

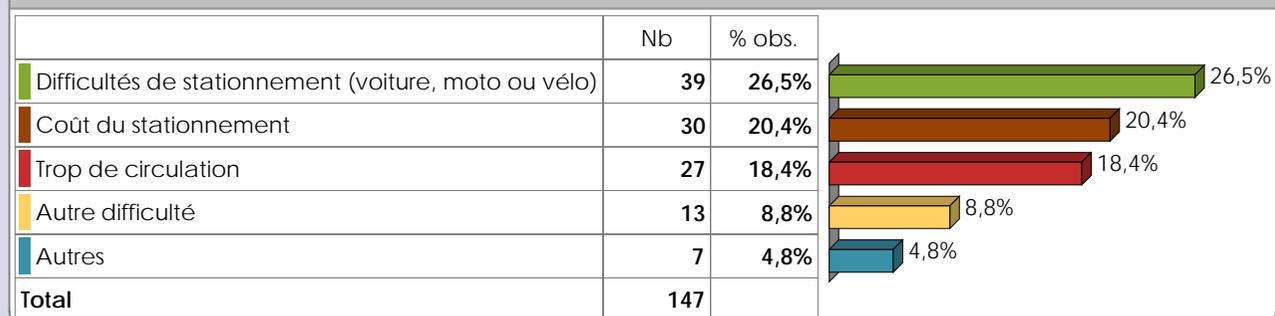
Réponses en fonction du mode de transport

Place Dumon

Usagers des T.P.



Automobilistes



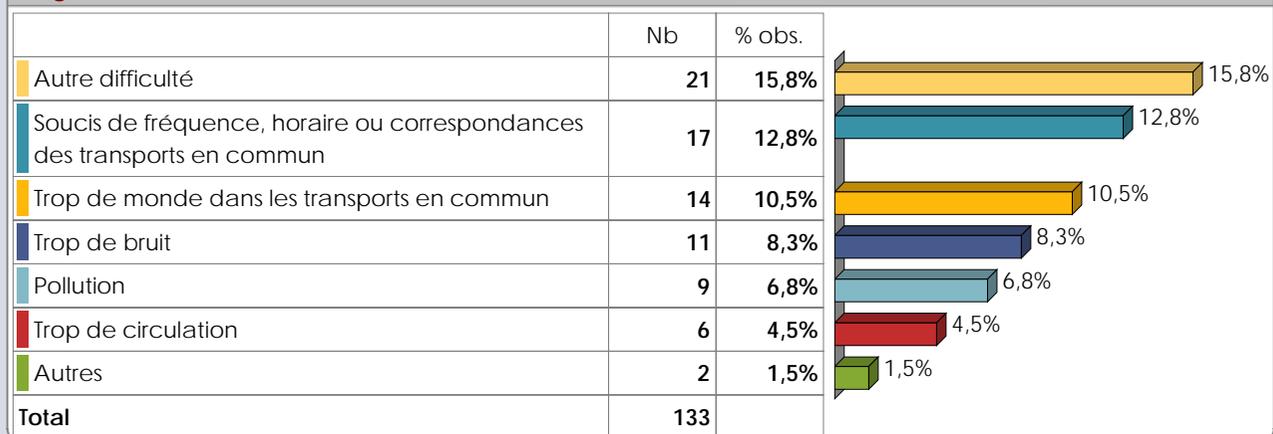
C. Accessibilité

3. Difficultés d'accès

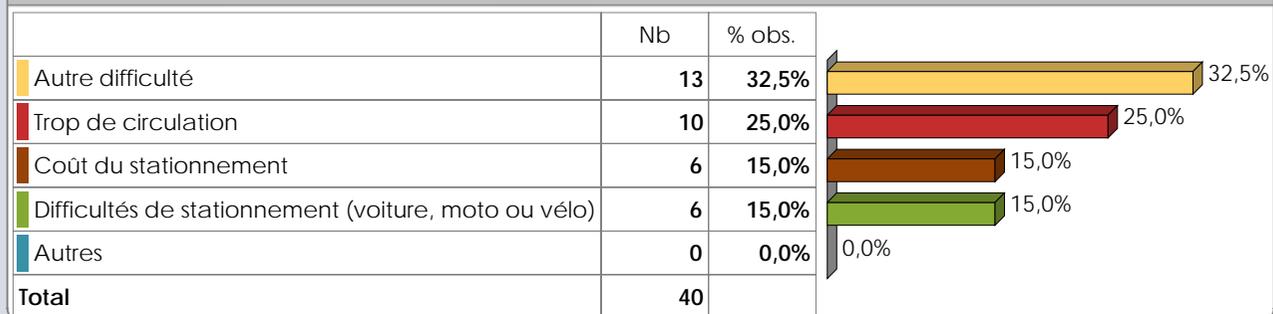
Réponses en fonction du mode de transport

Rue Weyez

Usagers des T.P.



Automobilistes



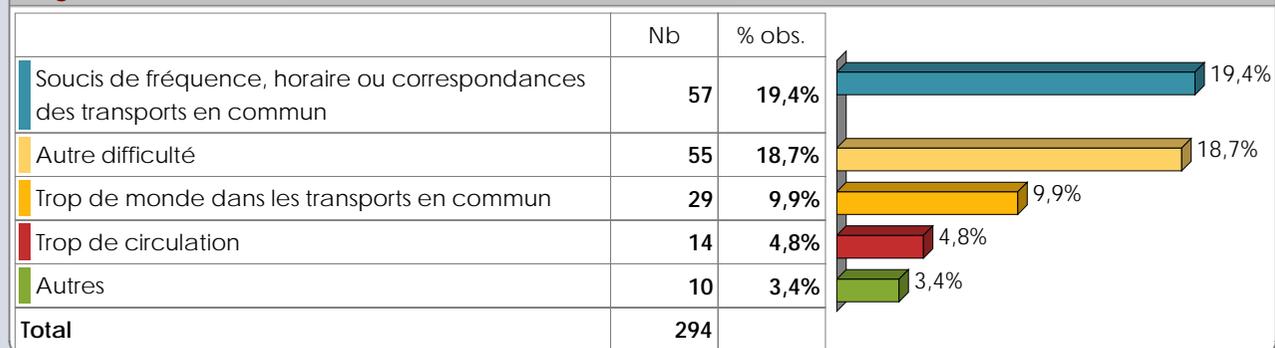
C. Accessibilité

3. Difficultés d'accès

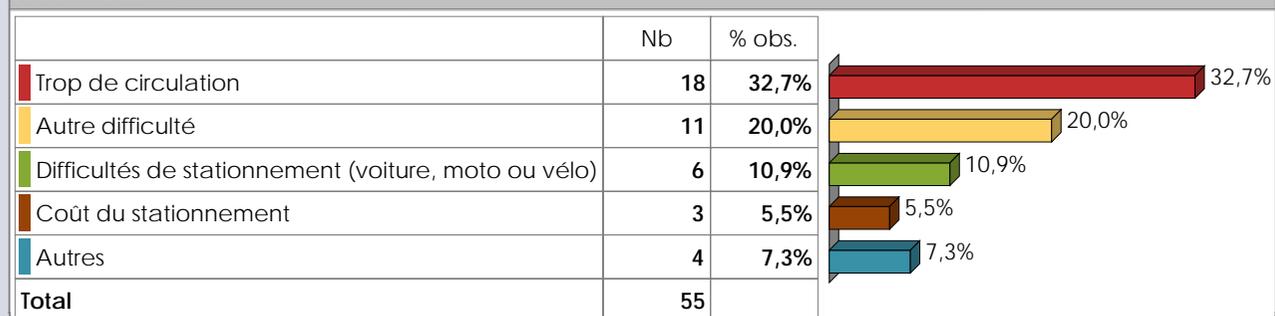
Réponses en fonction du mode de transport

Rue des Fripiers

Usagers des T.P.



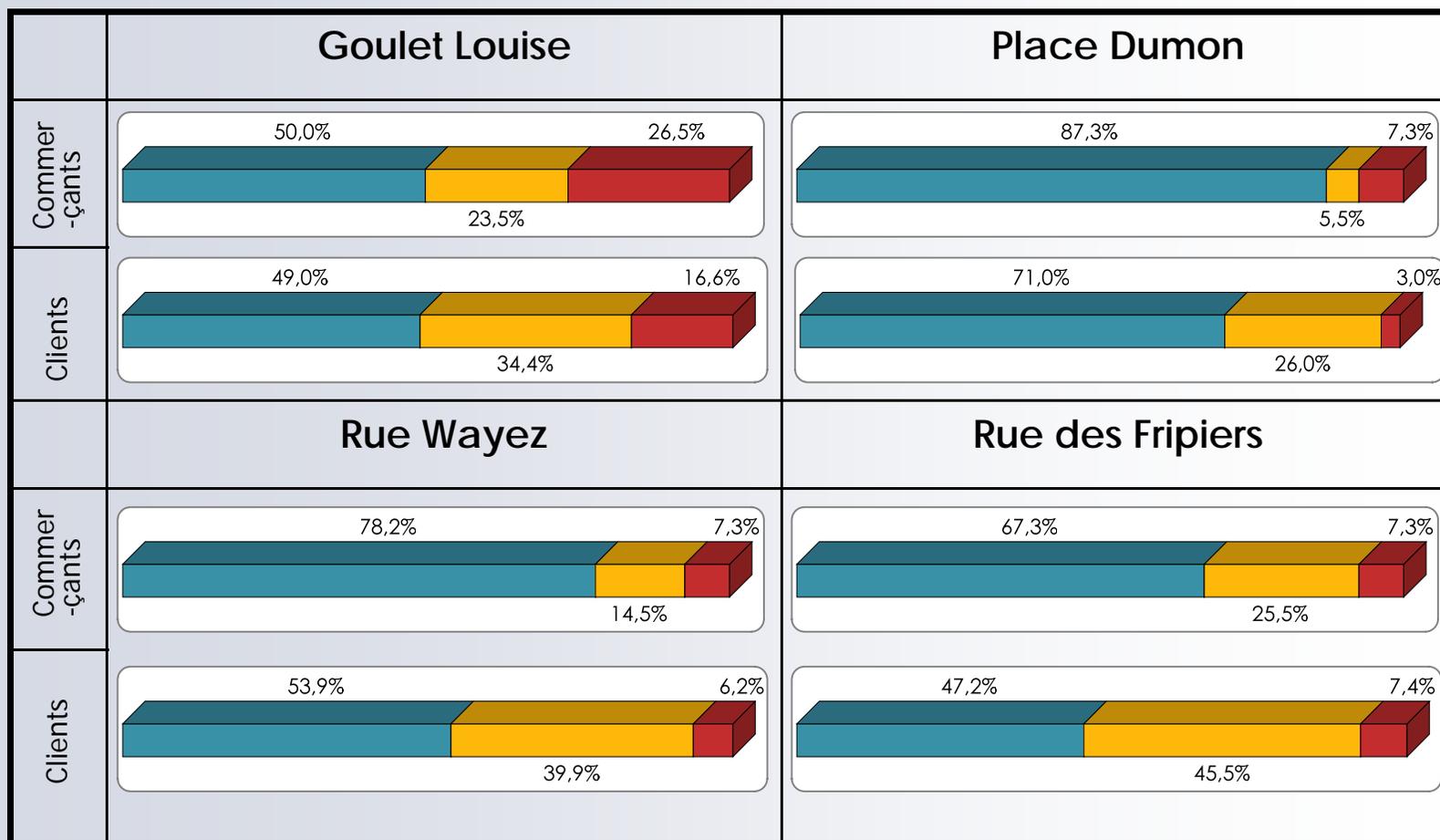
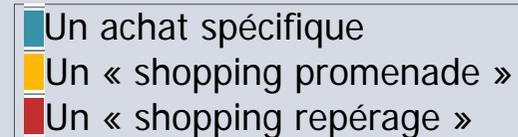
Automobilistes



D. Shopping

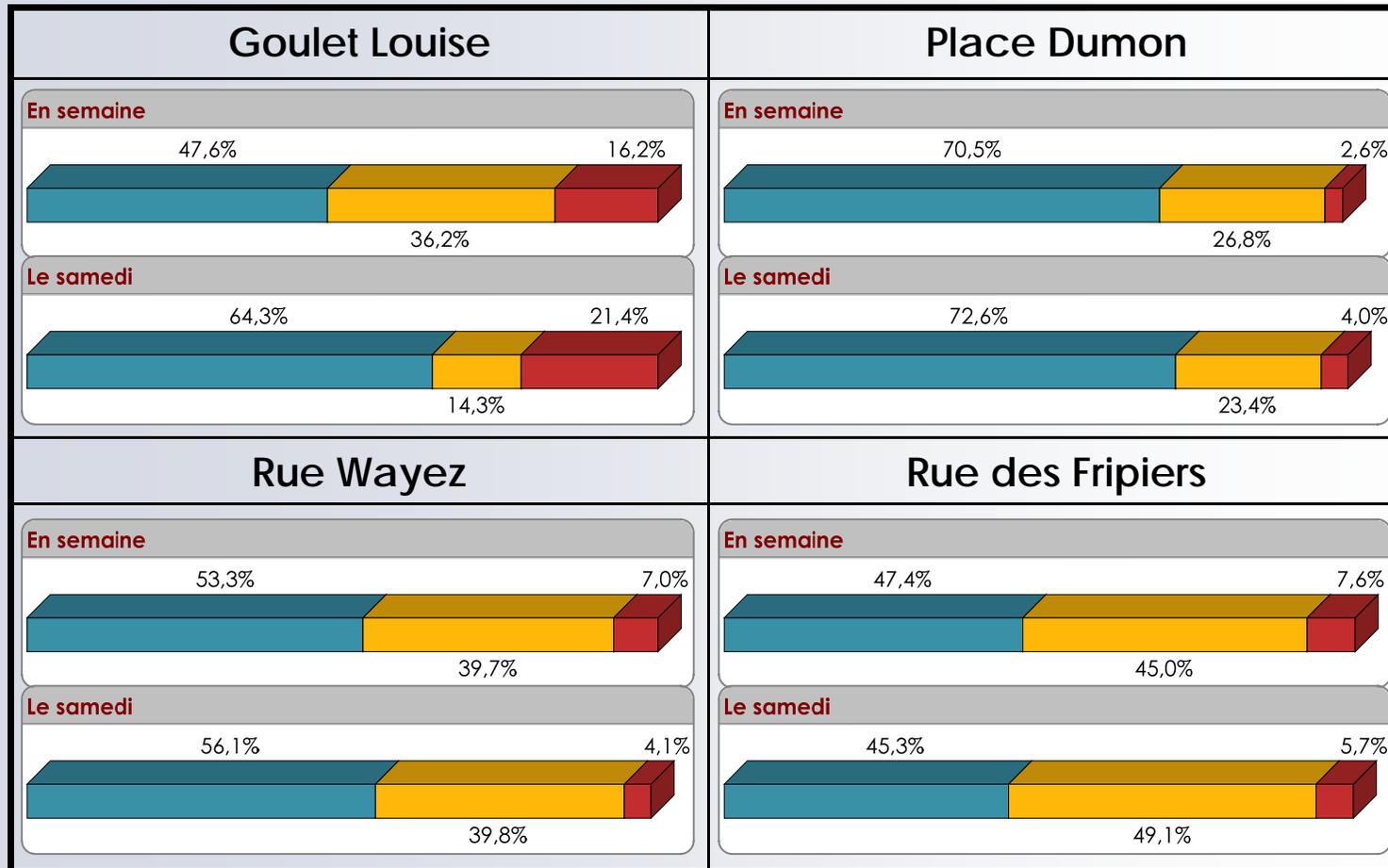
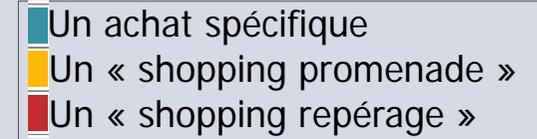
1. Type de shopping

Perception des commerçants vs. réalité



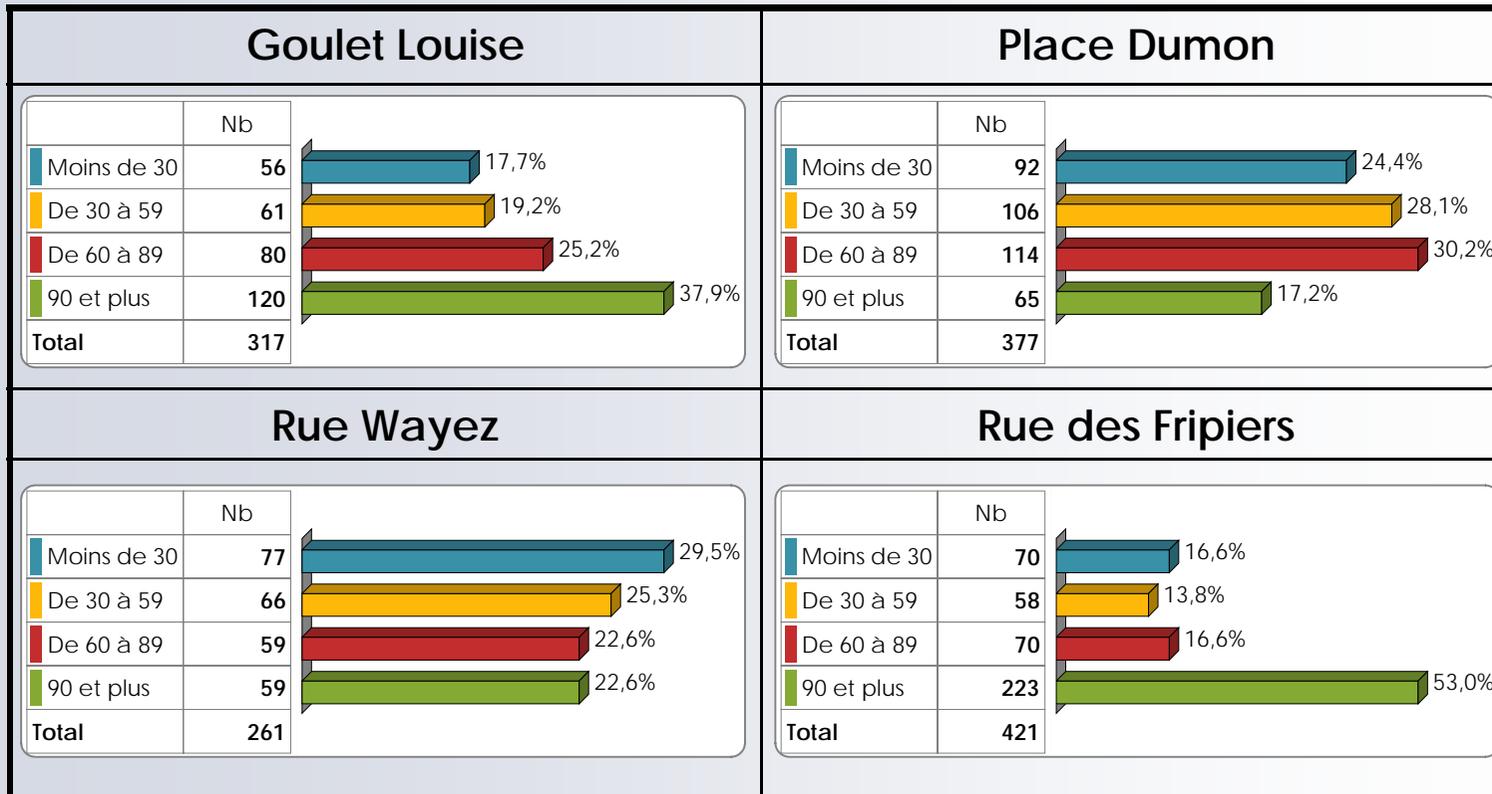
D. Shopping

1. Type de shopping Semaine vs. samedi



D. Shopping

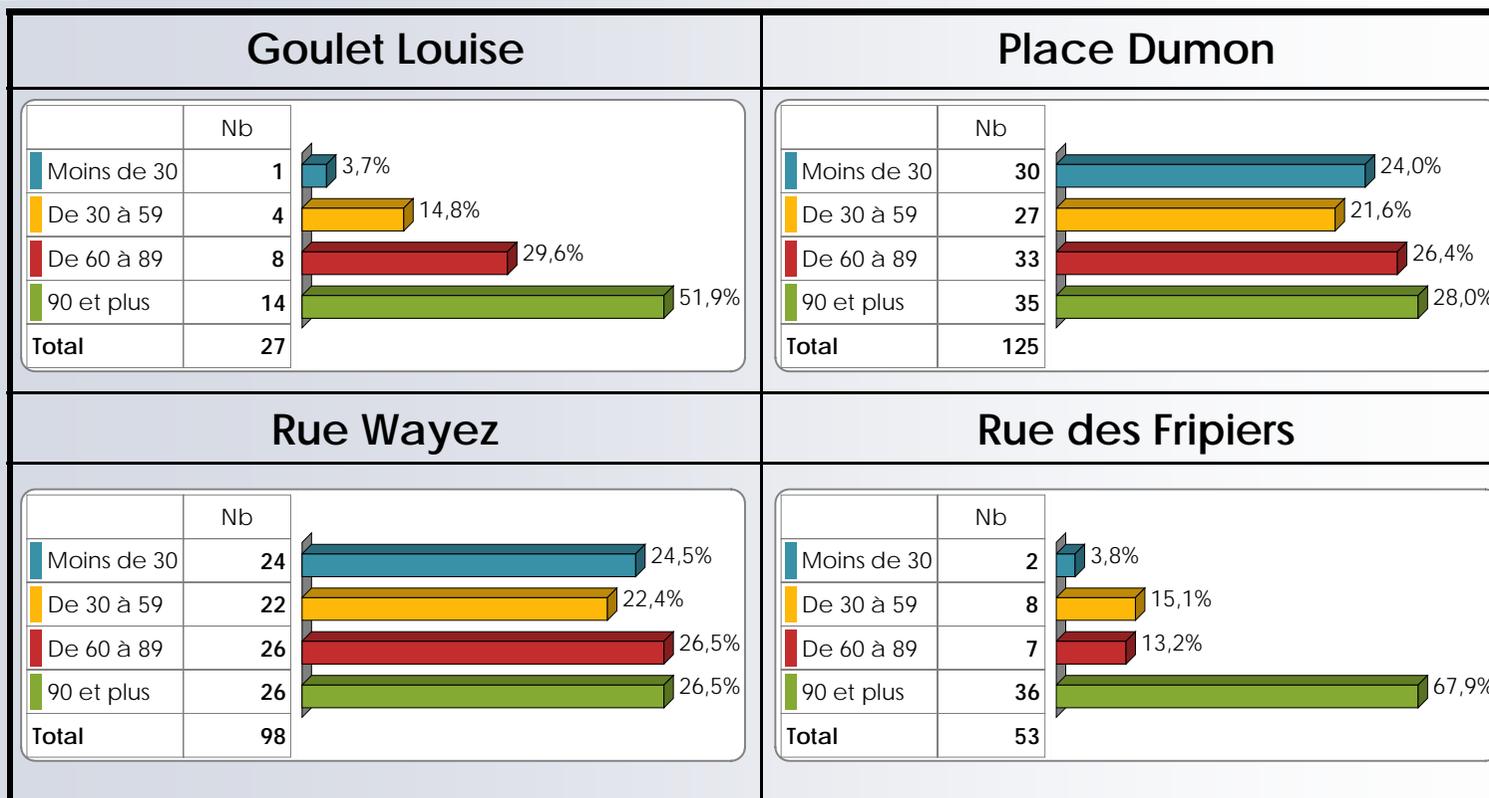
2. Durée des achats En semaine



D. Shopping

2. Durée des achats

Le samedi



D. Shopping

3. Durée des achats en fonction du mode de transport En semaine

Goulet Louise	Place Dumon								
<table border="1"><tr><td>Usagers des T.P. Moyenne = 80,57</td><td>Automobilistes Moyenne = 101,37</td></tr><tr><td>Piétons Moyenne = 89,26</td><td>Total Moyenne = 85,93</td></tr></table>	Usagers des T.P. Moyenne = 80,57	Automobilistes Moyenne = 101,37	Piétons Moyenne = 89,26	Total Moyenne = 85,93	<table border="1"><tr><td>Usagers des T.P. Moyenne = 51,92</td><td>Automobilistes Moyenne = 63,19</td></tr><tr><td>Piétons Moyenne = 58,99</td><td>Total Moyenne = 57,03</td></tr></table>	Usagers des T.P. Moyenne = 51,92	Automobilistes Moyenne = 63,19	Piétons Moyenne = 58,99	Total Moyenne = 57,03
Usagers des T.P. Moyenne = 80,57	Automobilistes Moyenne = 101,37								
Piétons Moyenne = 89,26	Total Moyenne = 85,93								
Usagers des T.P. Moyenne = 51,92	Automobilistes Moyenne = 63,19								
Piétons Moyenne = 58,99	Total Moyenne = 57,03								
Rue Wayez	Rue des Fripiers								
<table border="1"><tr><td>Usagers des T.P. Moyenne = 68,73</td><td>Automobilistes Moyenne = 49,05</td></tr><tr><td>Piétons Moyenne = 48,63</td><td>Total Moyenne = 55,76</td></tr></table>	Usagers des T.P. Moyenne = 68,73	Automobilistes Moyenne = 49,05	Piétons Moyenne = 48,63	Total Moyenne = 55,76	<table border="1"><tr><td>Usagers des T.P. Moyenne = 127,98</td><td>Automobilistes Moyenne = 153,51</td></tr><tr><td>Piétons Moyenne = 102,65</td><td>Total Moyenne = 123,77</td></tr></table>	Usagers des T.P. Moyenne = 127,98	Automobilistes Moyenne = 153,51	Piétons Moyenne = 102,65	Total Moyenne = 123,77
Usagers des T.P. Moyenne = 68,73	Automobilistes Moyenne = 49,05								
Piétons Moyenne = 48,63	Total Moyenne = 55,76								
Usagers des T.P. Moyenne = 127,98	Automobilistes Moyenne = 153,51								
Piétons Moyenne = 102,65	Total Moyenne = 123,77								



D. Shopping

3. Durée des achats en fonction du mode de transport Le samedi

Goulet Louise	Place Dumon								
<table border="1"><tr><td>Usagers des T.P. Moyenne = 88,64</td><td>Automobilistes Moyenne = 89,25</td></tr><tr><td>Piétons Moyenne = 78,57</td><td>Total Moyenne = 89,59</td></tr></table>	Usagers des T.P. Moyenne = 88,64	Automobilistes Moyenne = 89,25	Piétons Moyenne = 78,57	Total Moyenne = 89,59	<table border="1"><tr><td>Usagers des T.P. Moyenne = 66,24</td><td>Automobilistes Moyenne = 54,78</td></tr><tr><td>Piétons Moyenne = 60,13</td><td>Total Moyenne = 59,70</td></tr></table>	Usagers des T.P. Moyenne = 66,24	Automobilistes Moyenne = 54,78	Piétons Moyenne = 60,13	Total Moyenne = 59,70
Usagers des T.P. Moyenne = 88,64	Automobilistes Moyenne = 89,25								
Piétons Moyenne = 78,57	Total Moyenne = 89,59								
Usagers des T.P. Moyenne = 66,24	Automobilistes Moyenne = 54,78								
Piétons Moyenne = 60,13	Total Moyenne = 59,70								
Rue Wayez	Rue des Fripiers								
<table border="1"><tr><td>Usagers des T.P. Moyenne = 61,39</td><td>Automobilistes Moyenne = 70,88</td></tr><tr><td>Piétons Moyenne = 50,44</td><td>Total Moyenne = 58,01</td></tr></table>	Usagers des T.P. Moyenne = 61,39	Automobilistes Moyenne = 70,88	Piétons Moyenne = 50,44	Total Moyenne = 58,01	<table border="1"><tr><td>Usagers des T.P. Moyenne = 158,75</td><td>Automobilistes Moyenne = 163,13</td></tr><tr><td>Piétons Moyenne = 120,63</td><td>Total Moyenne = 146,04</td></tr></table>	Usagers des T.P. Moyenne = 158,75	Automobilistes Moyenne = 163,13	Piétons Moyenne = 120,63	Total Moyenne = 146,04
Usagers des T.P. Moyenne = 61,39	Automobilistes Moyenne = 70,88								
Piétons Moyenne = 50,44	Total Moyenne = 58,01								
Usagers des T.P. Moyenne = 158,75	Automobilistes Moyenne = 163,13								
Piétons Moyenne = 120,63	Total Moyenne = 146,04								



Conclusions

- A. Moyens de transport**
- B. Satisfaction**
- C. Accessibilité**
- D. Shopping**





Étude de l'accessibilité des commerces dans la Région de Bruxelles-Capitale

Partie II: Evolution de l'accessibilité des noyaux

Étude réalisée pour
le Ministère de la Région de Bruxelles-Capitale
Bruxelles Mobilité – AED – Direction Stratégie



Septembre 2011

Plan de la présentation

- Typologie globale des noyaux
- Typologie des commerces
- Cellules vides
- Attrait des vitrines
- Etages habités
- Qualité de l'espace public
- Accessibilité des noyaux
 - Transport public
 - Automobile
 - Vélo
 - Piéton



Typologie globale des noyaux

- Fripiers
 - Centre-ville: bureau, commerces, tourisme...
- Wayez
 - Quartier ancien, noyau filiforme
 - Noyau à forte mixité mais dynamisme décroissant d'ouest en est
- Louise
 - Au cœur d'un pôle tertiaire (bureau, commerces)
 - Depuis 1999: Affaiblissement du caractère de commerces de prestige (déplacement vers le boulevard de Waterloo)
- Dumon
 - Noyau situé au cœur d'un quartier résidentiel périphérique récent



Typologie des commerces au sein de chaque noyau

Type de commerce (%)	Fripiers	Louise	Wayez	Dumon
Alimentation	10	4	14	15
Equipement de la personne	45	76	43	34
Soin de la personne	12	2	9	11
Service	7	2	10	16
Article culturel et de loisir	9	8	11	12
Horeca & hôtel	14	4	8	7
Electroménager, entretien, maison...	2	4	4	6
Transport & combustibles	0	0	0	0
Autres (cinéma, association...)	1	0	1	1
Total (%)	100	100	100	100



Recensement des cellules vides

Pourcentage	2011	1999	Evolution
Fripiers	5	9	-4
Louise	0	4	-4
Wayez	9	13	-4
Dumon	0	3	-3



Flux piétons

Noyau	Rue ou portion de rue	Flux piéton (μ du lundi au samedi)	Pic d'affluence
Fripiers	Rue de l'Ecuyer Rue Marché-aux-Herbes Rue des Fripiers	6051 15097 25768	N.A. Samedi Flux constant
Louise	Goulet Louise	19498	Samedi
Wayez	Portion Vaillance – Résistance Portion Résistance – Douvres Portion Douvres – Canal	10227 9713 4244	Samedi Samedi Samedi

Les flux ont été calculés par Atrium entre mai et novembre 2009 entre 9 et 19h du lundi au samedi. Le dimanche a également été pris en compte pour les quartiers ouverts le dimanche. Les mesures sont prises 2 fois 5 minutes par heure. Les nombres sont une moyenne du nombre de piétons par jour.



Attrait des vitrines

Pourcentage	Vieux	Propre	Rénové
Fripiers	41	44	12
Louise	14	76	10
Wayez	23	59	18
Dumon	15	62	23



Habitation aux étages

Pourcentage	Habité	Habité 1999
Fripiers	12,6	20
Louise	13,8	10
Wayez	82,7	64
Dumon	84,7	89

- Revitalisation des noyaux Fripiers et Wayez
- Stabilité du noyau Dumon
- Peu de logements dans le Goulet Louise



Qualité de l'espace public

	Etat des trottoirs	Cheminement piéton	Mobilier urbain	Propreté	Eclairage	Végétation
Fripiers	Moyen à bon	Encombrement léger	Pas de banc	Bonne	En façade	Rare (2 arbres)
Louise	Bon	Trop étroit	Pas de banc	Impeccable	Abondant	Absente
Wayez	Mauvais à moyen (En chantier)	Encombrement important	(En chantier)	Moyenne (peu de poubelles)	Présent	Absente
Dumon	Moyen à bon	Très dégagé	Peu de bancs	Très bonne	Abondant (avec bacs à fleurs)	Abondante



Accessibilité des noyaux: Situation de fait et évolution

- Transports publics
 - Offre globale
 - STIB
- Automobile
 - Voiture particulière
 - Taxi
- Vélo
- Piéton



Accessibilité des noyaux: Transports publics

■ Accessibilité en transports publics

		Dumon	Fripiers	Louise	Wayez	
Méтро	Distance	< 50m	150m	< 50m	100m	
	Arrêt Ligne	Stockel 1	De Brouckère 1 - 5	Louise 2 - 6	St Guidon 5	
Tram	Distance	100m	150m	Dans la rue	Dans la rue	
	Ligne	39	3 - 4 - 55	92 - 94 - 97	31 - 81	
Bus	STIB	Distance	< 50m	100 à 150m	400m	< 50m
		Ligne	36	29 - 38 - 46 - 47 - 48 - 63 - 66 - 71 - 86 - 88 - 95	34	46 - 47 - 49
	De Lijn	Distance	200m	270m	Absent	< 50m
		Ligne	315 - 317	126 - 127 - 128		116 - 117 - 118 - 140 - 141 - 142 - 144 - 145 - 170 - 171
	Tec	Distance	200m	Absent	Absent	Absent
		Ligne	Conforto bis			
Train	Distance	Absent	500m	Absent	Absent	
	Gare		Gare Centrale			

Etude de l'accessibilité des commerces dans la RBC
- Espaces-Mobilités et Sonecom -



Accessibilité des noyaux: Transports publics

- Nette augmentation de la desserte par la STIB

Noyau	Ligne	Nombre de passage/h	Total	Total de 1999	Augmentation (%)
Fripiers	Méto : 1 - 5 Tram : 3 - 4 - 55 Bus : 29 - 38 - 46 - 47 - 48 - 63 - 66 - 71 - 86 - 88 - 95	32 46 132	210	148	41,9
Louise	Méto : 2 - 6 Tram : 92 - 94 - 97 Bus : 34	32 32 12	76	70	8,6
Wayez	Méto : 5 Tram : 31 - 81 Bus : 46 - 47 - 49	16 12 36	64	42	52,4
Dumon	Méto : 1 Tram : 39 Bus : 36	16 16 8	40	26	53,8

Nouvelles lignes



Accessibilité des noyaux: Transports publics

- Nette augmentation de la clientèle

Données exprimées en nombre de passagers	Surface	Sous-terrain	Total	Total 1999	Amélioration
Fripiers De Brouckère + Aremberg + Assaut Bourse	8 872 446	27 028 7 296	43 642	37029	15
Louise Louise Stéphanie	3 701 3 014	19 260 0	25 975	18996	27
Wayez Cureghem Douvres Résistance Saint Guidon	1 443 1 539 2 545 3 454	0 0 0 10 774	19 755	6717	66
Stockel Stockel	1 198	7 053	8 251	5306	36



Accessibilité des noyaux: Automobile – Voiture particulière

Evolution de l'accessibilité

- **Fripiers:**

Depuis 2006: piétonisation de la rue Marché-aux-Herbes
→ Diminution du trafic dans la rue des Fripiers

- **Wayez:**

Réaménagement en cours

- **Dumon et Louise:**

Pas de changement



Accessibilité des noyaux: Automobile – Voiture particulière

■ Stationnement en voirie

statut	2011	1999
Fripiers	Interdit	Zone de livraison
Louise	Zone de livraison non respectée	Zone de livraison non respectée
Wayez Partie ouest Partie est	Zone rouge Zone verte	Libre
Dumon Place Dumon / Rue de l'Église Avenue Baron de Huart / Avenue de Hinnisdael	Zone rouge Zone verte	Libre

Contrôle du stationnement:

- Dumon: régulier (2*/jour)
- Wayez: fréquent
- Fripiers & Louise: pratiquement inexistant



Accessibilité des noyaux: Automobile – Voiture particulière

■ Stationnement en parking

nombre	Station Cambio	Parking Public	Parking de transit
Fripiers	2	5	/
Louise	1	6	/
Wayez	1	1	/
Stockel	1	1	1

Pression dans les parkings:

- Louise: 10% libre
- Fripiers: 30% libre

(Données: Bruxelles Mobilités: Plan de projet régional de stationnement)



Accessibilité des noyaux: Automobile – Taxi

A une distance de moins de 300m	Nombre de stations
Fripiers	9
Louise	7
Wayez	1
Dumon	1

Mauvaise desserte au noyau Wayez car la station Taxi se situe à une des extrémités de la rue



Accessibilité des noyaux: Vélo

	Station « VILLO! » (nombre)	Appui vélo	Accessibilité	
			(N° ICR)	Infrastructure
Fripiers	3	nombreux (peu utilisé)	Point de convergence	Piste cyclable (protégée de potelets)
Louise	4	Nombreux (aux extrémités)	6	Absent
Wayez	2	/	9	Absent
Dumon	0	nombreux (insuffisant)	3a	Piste cyclable (ou suggérée)



Merci pour votre attention

Sonecom

Muriel Wiliquet
Stéphane Jonlet

Espaces-Mobilités

Alix Van Cauwenberghe
Lauréline Matriche

