



## Clap au vélo – Trucs & Astuces

### Parlez de l'action

Pour augmenter le nombre de cyclistes et de participants parlez-en autour de vous (mail, affiches, blog, Facebook...)

### Derniers préparatifs

- Derniers petits coups de peinture sur vos pancartes & banderoles
- Trouver vos accessoires vestimentaires qui donneront une touche fun
- Envie de s'inspirer ? Regardez ce petit film londonien <https://www.youtube.com/watch?v=oNHfKZJKdkg>

### Invitez la presse locale

Le secrétariat vous fournira une invitation à la presse que vous pourrez envoyer à vos contacts locaux.

- Vous pouvez y ajouter un paragraphe concernant la localisation de votre action
- Insérer l'invitation à la presse **dans le mail** (et pas en pièce-jointe)

Les secrétariats du GRACQ et du Fietsersbond informeront la presse nationale & régionale.

### Le jour-même

Pensez à prendre

- Bannières, drapeaux, badges qui rendront le GRACQ ou autre association visible. Consultez l'ensemble du matériel à votre disposition. <http://extranet.gracq.org/materiel-daction> (Code : membre/cyclophile)
- La personne de contact presse doit avoir son téléphone rechargé
- Avoir prévu qui prend les photos et qui enverra les plus belles au secrétariat
- La personne qui prendra des photos emmène son appareil chargé

La photo idéale comprend

- Des cyclistes
- Des sourires
- Vos pancartes
- Un bout de bannière ou de drapeau GRACQ

Mettez votre action à l'honneur en

- Publiant **rapidement** des photos de votre action sur votre site web, page Facebook, blog, avec l'**#applausdag-clapauvelo...**
- Profiter de l'action pour remercier par après les cyclistes et mettre votre organisation à l'honneur

Envoyez-nous rapidement vos photos [alexandra.iimenez@gracq.org](mailto:alexandra.iimenez@gracq.org),

- Vos 5 plus belles photos (selon les critères repris ci-dessus)
- Si les photos sont très lourdes n'hésitez pas à les envoyer via We Transfer

MERCI !