



## TRUCS & ASTUCES

### Parlez de l'action

Pour augmenter le nombre de cyclistes et de participants parlez-en autour de vous (mail, affiches, réseaux sociaux...)

### Derniers préparatifs

- Derniers petits coups de peinture sur vos pancartes & banderoles
- Trouver vos accessoires vestimentaires qui vous donneront une touche fun & variées (pas tous en fluo ;o)

### Invitez la presse locale

Le secrétariat vous fournira une invitation à la presse que vous pourrez envoyer à vos contacts locaux.

- Vous pouvez y ajouter un paragraphe concernant la localisation de votre action
- Insérer l'invitation à la presse **dans le mail** (et pas en pièce-jointe)

Les secrétariats du GRACQ et du Fietsersbond informeront la presse nationale & régionale.

### Le jour-même

#### Pensez à prendre

- Bannières, drapeaux, badges, t-shirt qui rendront le GRACQ ou autre association visible  
Consultez l'ensemble du matériel à votre disposition et passez commande :  
<http://extranet.gracq.org/materiel-daction> (Code : membre/cyclophile)
- La personne de contact presse doit avoir son téléphone rechargé
- Avoir prévu qui prend les photos et qui publiera les plus belles
- La personne qui prendra des photos emmène son appareil chargé

#### La photo idéale comprend

- Des cyclistes
- Des sourires
- Vos pancartes
- Un bout de bannière ou de drapeau GRACQ

#### Mettez votre action à l'honneur en

- Publiant rapidement les belles photos de votre action sur les réseaux sociaux en mentionnant **#clapauvelo - #applausdag - @GRACQ**
- Vous pouvez également créer un album photo sur vos pages et en profiter pour remercier tous les cyclistes
- Pas de réseaux sociaux ? Envoyez-les par mail [alexandra.jimenez@gracq.org](mailto:alexandra.jimenez@gracq.org)

MERCI !