



Appel d'offre pour la réalisation
du nouveau site web du GRACQ :

www.gracq.org

1. Contexte

Le présent appel d'offre porte sur la création du nouveau site web de l'association GRACQ – Les cyclistes quotidiens : www.gracq.org

Le GRACQ – Les Cyclistes Quotidiens est une association qui représente les cyclistes en Belgique francophone et qui défend leurs intérêts. Depuis sa création en 1975, le travail des bénévoles du GRACQ a permis d'obtenir de nombreuses avancées pour les cyclistes : les contresens cyclables (SUL), l'exonération fiscale de l'indemnité vélo, les points vélo dans les gares, le développement du RAVeL, le transport gratuit des vélos dans les trams et métros bruxellois, le cédez-le-passage cycliste au feu rouge... Au-delà de la promotion de l'usage du vélo, c'est une vision plus globale de la société que défend le GRACQ : en prônant le vélo comme moyen de déplacement, il souhaite une société plus égalitaire, plus respectueuse de son environnement et de ses habitants et où les intérêts collectifs sont remis au centre des préoccupations.

En mai 2025, le GRACQ fêtera ses 50 ans et dévoilera son nouveau nom, logo et identité graphique. Cet événement important dans la vie de l'association sera l'occasion de renouveler ses outils de communication. Le renouvellement du branding de l'association vise à gagner en notoriété et à toucher un public plus large.

Le site web actuel du GRACQ ne répond plus aux besoins de l'association en termes de fonctionnalités techniques et de design. Le GRACQ vise la mise en ligne de son nouveau site web en mai 2025.

2. Objectifs

Les objectifs poursuivis par notre nouveau site web sont les suivants :

- 1) Mettre en avant l'identité du GRACQ et ainsi permettre de le distinguer des autres associations cyclistes et renforcer sa notoriété.
- 2) Encourager l'engagement du public en incitant les visiteurs à devenir sympathisants, cotisants.
- 3) Mettre en avant les groupes locaux, leurs actions et leurs actualités.

3. Publics cibles

Notre site web doit répondre aux différents besoins de ces publics :

- 1) **Grand public** / cyclistes
- 2) **Bénévoles** du GRACQ
- 3) **Membres** sympathisants, cotisants et donateurs
- 4) **Partenaires**
 - a) Associations du secteur de la mobilité
 - b) Acteurs privés de la mobilité (vélocistes, assurances, entreprises dans le secteur du vélo, etc.)
 - c) Potentiels partenaires en demande de formation (écoles, associations, etc.)
- 5) **Presse**
- 6) **Professionnels et administrations**

4) Notre site actuel

Le site www.gracq.org actuel a été développé et lancé en 2015.

Le site fonctionne avec l'outil de gestion (CMS) Drupal.

Voici une série de statistiques sur la période 1er septembre 2023 au 31 août 2024 :

- Sessions : 160 483
- Utilisateurs : 109 647
- Pages vues : 287 303
- Durée d'engagement moyenne par session : 53 s
- Taux d'engagement : 58,77 %
- Pages les plus vues :
 - 1) <https://www.gracq.org>
 - 2) <https://www.gracq.org/qui-sommes-nous>
 - 3) <https://www.gracq.org/agenda>
 - 4) <https://www.gracq.org/je-soutiens-le-gracq>
 - 5) <https://www.gracq.org/actualites-du-velo/mybike>
 - 6) <https://www.gracq.org/barometre-cyclable-wallonie>
 - 7) <https://www.gracq.org/groupes>
 - 8) <https://www.gracq.org/barometre-wallon-reponses>
 - 9) <https://www.gracq.org/actualites-du-gracq/velos-electriques-les-nouvelles-regles>
 - 10) <https://www.gracq.org/elections>

L'analyse du site actuel a mis en lumière plusieurs points faibles qui nuisent à son efficacité et à son adéquation avec les besoins de l'association et de ses utilisateurs. Voici une première série de constats relevés, mais d'autres observations pourront également être ajoutées :

- 1) Problèmes de compatibilité responsive : Certains modules ne sont pas adaptés aux écrans mobiles, et le menu secondaire devient inaccessible une fois sur mobile.
- 2) Performances du site : L'analyse PageSpeed Insights (voir annexe) met en évidence des possibilités d'optimisation pour améliorer les performances globales du site et offrir une expérience utilisateur plus fluide, tout en réduisant certaines lenteurs actuelles.
- 3) Structure inadaptée : La structure actuelle ne permet plus de mettre en avant des éléments tels que les campagnes, le quiz ou certaines pages.
- 4) Objectifs non atteints : Le site ne répond plus aux objectifs fixés par l'association. Par exemple, le parcours pour devenir membre est trop complexe, et les groupes locaux sont relégués au second plan.
- 5) Absence de statistiques de newsletters : Le manque de données analytiques sur les newsletters limite la capacité à évaluer et optimiser leur impact.

5) Les tâches à réaliser

Une analyse des cibles et de leurs besoins est disponible dans le document « Besoins des publics cibles », annexé à cet appel d'offre.

Ce document a été construit en collaboration avec l'équipe du GRACQ via la création d'une série de personas. Ces personas pourront être utilisés par le prestataire sélectionné (exemple en annexes).

Le GRACQ devra encore statuer sur certains éléments, notamment la newsletter et les pages dédiées aux groupes locaux. Ce cahier des charges se veut exhaustif, mais nous restons à l'écoute de toute suggestion pertinente.

a) Développement du nouveau site web

Tâches communes aux deux options

1) Développement du back-end

- a) Conseils et appui pour la conception et la réorganisation de l'architecture du site.
- b) Site responsive pour accès via tablettes et mobiles (approche mobile-first)
- c) Mise en place des différentes pages et rubriques.
- d) Module de création de pages en vue de publier directement par l'équipe du GRACQ des actualités, campagnes, etc.
- e) Intégration de vidéo (liens YouTube).
- f) Intégration d'une carte qui regroupe les groupes du GRACQ (via uMap ou Google Maps).
- g) Mise en ligne de notre revue trimestrielle (GRACQ Mag) : lecture sur liseuse (ou pdf).
- h) Mise en place d'un espace sécurisé par un mot de passe où l'équipe du GRACQ peut y partager des documents (présentation Powerpoint, pdf, vidéos, etc.) et accessible aux bénévoles. Il devra permettre aux bénévoles de rester connectés sans devoir remettre un login. Actuellement sur le site du GRACQ cela correspond à "Espace membres".
- i) Mise en place de pages présentant les groupes locaux du GRACQ.
- j) Mise en place d'un outil de recherche, sur base de mots-clés, et permettant de localiser le résultat de la recherche. Les résultats de la recherche devront être affichés par ordre chronologique et un filtre par date (année) devra être mis en place.
- k) Mise en place d'un outil de monitoring de la fréquentation du site de façon à pouvoir disposer de statistiques régulières. L'outil de monitoring actualisé actuellement est Google Analytics.
- l) Intégration de nos réseaux sociaux : Facebook, Instagram et LinkedIn.
- m) Mise en place d'une boutique basique qui permettrait au GRACQ de vendre quelques goodies.
- n) SEO : améliorer le positionnement des pages du site sur les moteurs de recherche
- o) Configuration globale : permissions et rôles utilisateurs et sitemap.
- p) Compatibilité avec les navigateurs internet habituels :
 - (i) Edge jusqu'à 3 versions précédentes
 - (ii) Firefox jusqu'à 3 versions précédentes
 - (iii) Chrome jusqu'à 3 versions précédentes
 - (iv) Safari jusqu'à 2 versions précédentes

- 2) **En option** : Développement de templates pour nos événements "À vélo dans le trafic" et de communiqué de presse

3) Développement du design

- a) Le design du site web devrait laisser une marge de manœuvre pour être facilement modifiable : en cas de changement d'identité visuelle, le design du site pourra facilement être adapté.
- b) Le design du site web devra s'aligner sur l'identité visuelle de l'association (nous recevrons le nouveau logo et la charte graphique le 15 décembre 2024).
- c) Le site devra respecter les normes d'accessibilité (WCAG 2.1 AA) et garantir une expérience utilisateur (UX) et une interface (UI) adaptées aux besoins de chaque public cible.
- d) En option : Les modules et les templates sélectionnés/développés doivent être adaptables pour les différentes mises à jour du CMS sur une période d'au moins 6 ans.

4) Contrôle qualité

- a) Tests de compatibilité sur les différents navigateurs
- b) Tests de synchronisation avec la base de données
- c) Période de test de minimum 4 semaines avant la mise en ligne du site

5) Mise en ligne du site

6) Une formation à l'utilisation du nouveau site web

Le prestataire intégrera les contenus des pages qui lui seront fournis en début du marché et veillera à former le(s) gestionnaire(s) du site du GRACQ pour l'ajout de contenus ultérieurs (news, nouveau document, nouvelle page, vidéos, etc.).

Option 1 : Mise à niveau du site actuel sous Drupal

Au niveau des fonctionnalités, et indépendamment de toute suggestion permettant d'améliorer la qualité du site en termes de communication, les tâches suivantes seront requises au minimum dans le cadre de la mission :

- 1) **Mise à niveau de notre CMS** : Migration de Drupal 7 vers Drupal 11 pour une gestion facilitée et une meilleure sécurité.
- 2) **Migration de données** : Transfert de certaines pages existantes et des données utilisateurs.
- 3) **Développement de la structure et du back-end** :
 - a) Mise à jour de modules actuels :
 - (i) Formulaires liés à la base de données (membres cotisants et sympathisants, inscriptions newsletter, don)
 - (ii) Formulaires téléchargeables
 - (iii) Quiz
 - (iv) Template(s) newsletter(s) et permettre aux employés du GRACQ d'avoir accès aux statistiques d'ouverture et de clics de la newsletter
 - (v) Actualités (mettre en place des filtres)
 - (vi) Agenda (ajouter par exemple la possibilité d'avoir des événements récurrents, faire en sorte que la mise en page se fasse automatiquement et qu'un employé du GRACQ doivent accepter l'encodage, tout en permettant des modifications)
 - (vii) Intégration de vidéos (liens YouTube)
 - (viii) Google Maps pour nos pages agendas et/ou envisager la possibilité de basculer vers UMap
 - (ix) Compteur du nombre de membres

Option 2 : Migration vers WordPress

- 1) **Migration de contenu** : Transfert de pages et d'articles (texte et images) depuis Drupal vers WordPress.
- 2) **Conservation et/ou recréation de pages spécifiques avec liens vers la base de données** :
 - a) Formulaire pour devenir membre sympathisant :
<https://www.gracq.org/devenez-sympathisant>
 - b) Formulaire unique pour devenir membre cotisant, remplaçant les trois formulaires actuels : <https://www.gracq.org/devenez-membre/familiale/> /
<https://www.gracq.org/devenez-membre/individuelle/> /
<https://www.gracq.org/devenez-membre/sociale>
 - c) Formulaire d'inscription unique à la newsletter :
<https://www.gracq.org/newsletters-magazine>
 - d) Formulaire de don : <https://www.gracq.org/faire-un-don>
- 3) **Développement de la structure WordPress** : Conception d'une architecture de site optimisée pour WordPress tout en répondant aux besoins de l'association et de ses publics-cibles.
- 4) **Développement du back-end** :
 - a) Configuration et adaptation des modules actuels pour WordPress :
 - (i) Formulaires téléchargeables
 - (ii) Quiz
 - (iii) Template(s) newsletter(s) et permettre aux employés du GRACQ d'avoir accès aux statistiques d'ouverture et de clics de la newsletter
 - (iv) Carte pour retrouver les groupes du GRACQ : celle utilisée actuellement n'est pas claire et n'incite pas à rejoindre un groupe du GRACQ
 - (v) Actualités : mettre en place des filtres
 - (vi) Agenda : ajouter par exemple la possibilité d'avoir des événements récurrents, faire en sorte que la mise en page se fasse automatiquement et qu'un employé du GRACQ doivent accepter l'encodage (en permettant des modifications)
 - (vii) Google Maps pour nos pages agendas et/ou envisager la possibilité de basculer vers UMap
 - (viii) Compteur du nombre de membres

b) Hébergement, maintenance et assistance technique

Le nouveau site internet sera hébergé sur un hébergement géré par le GRACQ. Le prestataire actuel est OVH.

Le prestataire est disponible (helpdesk) en cas de problème avec le site. Celui-ci proposera un prix forfaitaire pour les ajouts et adaptations souhaités après le lancement du nouveau site. Il s'agira d'une quantité présumée en nombre d'heures de travail.

La problématique de la sécurité ne cessant d'évoluer, le prestataire prendra en permanence et à temps les mesures nécessaires pour répondre aux nouvelles menaces durant toute la durée de l'exploitation du service. Le prestataire s'engage à respecter la réglementation en matière de RGPD.

7) Le budget

Il s'agira d'un budget all-in, TTC, qui inclura tous les honoraires et frais encourus par des partenaires éventuels.

Les montants mentionnés seront « tout compris », tant en ce qui concerne les prestations que les taxes et l'extension des droits d'utilisation des réalisations par le GRACQ ou des tiers éventuels.

Le GRACQ n'acceptera aucun dépassement de budget.

8) Les composants de votre offre

Afin d'être prise en compte pour cet appel d'offre, votre offre devra comporter obligatoirement :

- 1) Une brève présentation de votre agence
- 2) Un budget complet détaillant clairement les différents postes de coût. Il est essentiel de différencier et détailler les budgets prévus pour les tâches à réaliser
- 3) Un planning de réalisation
- 4) Une présentation de la méthodologie choisie
- 5) Vos meilleures références en termes de réalisation, avec un mot d'explication quant à leur pertinence dans le cadre du développement du nouveau site web du GRACQ présenté dans cet appel d'offre
- 6) Compétences techniques sur Drupal et/ou WordPress : Veuillez détailler vos compétences et expériences avec Drupal et/ou WordPress. Indiquez les projets réalisés sur ces CMS, vos capacités à gérer les migrations de données (notamment de Drupal vers WordPress).

9) Critères d'évaluation des candidats

Les candidatures seront jugées sur les critères suivants :

- Qualité de l'offre (40%)
- Prix (30%)
- Expérience professionnelle dans des marchés similaires (30%)

10) Le planning

- 7/11/24 : Communication du cahier des charges aux soumissionnaires
- 2/12/24 : Remise des offres de prix et des références au GRACQ
- 9/12/24 : Sélection par la direction et le pôle communication
- 12/12/24 : Réunion préparatoire / présentation de l'association et des enjeux
- Du 7/04/25 au 5/5/25 : Phase de test du site
- 26/05/25 : Mise en ligne du site

11) Envoi des offres

Les réponses à ce marché public sont à adresser au plus tard le 2 décembre 2024, uniquement par courriel, à l'attention de Laurence Lewalle : laurence.lewalle@gracq.org

Des informations additionnelles sur cet appel d'offre peuvent être obtenues auprès Pascaline Lits, chargée de communication : pascaline.lits@gracq.org

12) Annexes

a) PageSpeed Insights

Analysez les problèmes de performances

69 Performances 93 Accessibilité 100 Bonnes pratiques 92 SEO

Le score de performance est de 69. Les valeurs sont estimées et peuvent varier. Le calcul du score lié aux performances repose directement sur ces statistiques. Affichez la calculatrice.

STATISTIQUES

- ▲ First Contentful Paint: 3,6 s
- Total Blocking Time: 0 ms
- Speed Index: 3,6 s
- ▲ Largest Contentful Paint: 6,4 s
- Cumulative Layout Shift: 0.001

Captured at 6 nov. 2024, 14:29 UTC+1 | Emulation du Moto G Power with Lighthouse 12.2.1 | Session avec consultation d'une seule page

Chargement de page initial | Connexion 4G lente | Using HeadlessChromium 130.0.6723.62 with fr

Consultez la carte proportionnelle



Afficher les audits pertinents pour: All FCP LCP TBT CLS

DIAGNOSTIC

- ▲ Élément identifié comme "Largest Contentful Paint" — 6 440 ms
- ▲ Éliminez les ressources qui bloquent le rendu — Économies potentielles de 2 660 ms
- ▲ Diffusez des images aux formats nouvelle génération — Économies potentielles de 961 Kio
- ▲ Encodage des images de manière efficace — Économies potentielles de 461 Kio
- ▲ Réduisez les ressources CSS inutilisées — Économies potentielles de 36 Kio
- ▲ Réduisez les ressources JavaScript inutilisées — Économies potentielles de 79 Kio
- ▲ Réduisez la taille des ressources JavaScript — Économies potentielles de 20 Kio
- Les éléments d'image ne possèdent pas de width ni de height explicites
- Diffusez des éléments statiques grâce à des règles de cache efficaces — 29 ressources trouvées
- Assurez-vous que le texte reste visible pendant le chargement des polices Web
- La page n'utilise pas d'événements passifs pour améliorer les performances de défilement
- Éviter les changements de mise en page importants — 1 décalage de mise en page trouvé
- Le temps de réponse initial du serveur était court — Le document racine a pris 80 ms
- Éviter d'énormes charges utiles de réseau — La taille totale était de 1 744 Kio
- Éviter une taille excessive de DOM — 440 éléments
- Évitez de créer des chaînes de requêtes critiques — 14 chaînes trouvées
- Délai d'exécution de JavaScript — 0,7 s
- Réduire le travail du thread principal — 1,4 s
- Réduire au maximum l'utilisation de code tiers — Le thread principal a été bloqué par du code tiers pendant 240 ms
- Évitez les tâches longues dans le thread principal — 6 tâches longues trouvées

Plus d'informations sur les performances de votre application. Des chiffres n'ont pas d'incidence directe sur le score lié aux performances.

b) Exemple d'un persona

Bénévoles
Membre actif Wallon

Connaissance du GRACQ

Pas du tout	Un peu	Bien/Très bien	Par cœur
-------------	--------	----------------	----------

Maturité digitale

Débutant	Moyen	Confirmé
----------	-------	----------

Fais du vélo...

Jamais	Plusieurs fois par an	Plusieurs fois par mois	Au quotidien
--------	-----------------------	-------------------------	--------------

Nom : Olivier / Mireille
Âge : 42 / 76
Urbain ou rural ? Euh... Un 2!
Occupation :
 Employé / Rebrauttée

Lien avec le GRACQ : Membre actif Wallon

Attentes/contenus recherchés sur le site du GRACQ :
 Cherche des infos sur contact local.
 ② Vérifier les connaissances ③ Trouver positif et du gras / des arguments ④ S'informer des actualités / formations ⑤ Publier 1 événement sur agenda ⑥ Aller sur l'espace membres ⑦ Renseignier sur droits / devoirs / expertise → Trouver des infos.

Fréquence de visite du site du GRACQ :
 Régulier

Freins/Difficultés : Si manque par la quantité de sources disponibles sur votre site. Pas très à l'aise avec le digital.

c) Besoins des publics cibles

	Grand public	Bénévoles	Membres	Partenaires	Presse	Pro
Présentation générale du GRACQ						
Présentation synthétique	x	x	x	x	x	x
Historique	x	x	x		x	
Vision / Mission / Valeurs	x	x	x			x
Nos demandes	x	x	x		x	x
Organigramme équipe / Contacts	x	x	x	x	x	x
Rapport annuel	x	x	x			
Nos partenaires	x	x	x	x		
Charte graphique		x				
Comment nous soutenir / rejoindre						
Devenir cotisant	x	x	x			
Devenir symathisant	x		x			
Faire un don	x	x	x			
Devenir bénévole	x	x	x			
Se former						
Formations À vélo dans le trafic	x	x	x	x	x	x
Formations thématiques	x	x	x	x	x	x
Fiches aménagements		x	x			x
Autres formations	x	x	x	x		x
Actions/campagnes						
Présentation de la campagne annuelle	x	x	x	x	x	x
Matériels de communication		x				
Idées d'actions	x	x	x			x
Bonnes pratiques		x	x			x
Communiqué de presse		x	x		x	
Actualités						
Newsletters	x	x	x	x	x	x
GRACQMag	x	x	x	x		
Espace presse					x	
Réseaux sociaux	x	x	x	x	x	x
Agenda	x	x	x	x	x	
Avis du GRACQ	x	x	x	x	x	x
Actualités vélo	x	x	x		x	
Groupes locaux						
Contacts	x	x	x		x	x
Leurs avis	x	x	x		x	x
Informations générales						
Conseils vélo	x	x	x		x	
Lois / Questions juridiques	x	x	x			x