

**13-10-2005**

## **Aantal fietsers stijgt met de helft in Brussel**

'Mobiliteitminister Pascal Smet krikt het imago van de fiets op door zelf dagelijks op de fiets te stappen'

**Het aantal fietsers in het Brussels Gewest is in één jaar met 50 procent gestegen. Dat blijkt uit tellingen van de fietsersorganisatie Pro Vélo. 'Er is eindelijk een kritische massa die de anderen meetrekt', zegt Frederik Depoortere, coördinator van Pro Vélo. Ook de hoge brandstofprijzen hebben de fiets een duw in de rug gegeven.**

Brussel

Eigen berichtgeving

Kris Hendrickx

In september 2005 reden 328 fietsen per uur door de Wetstraat, tegenover 220 per uur het jaar daarvoor, een stijging met bijna 50 procent. "De tendens beperkt zich niet tot de Wetstraat alleen. Ook op andere meetpunten merken we een gelijkaardige sprong", zegt Frederik Depoortere, coördinator van Pro Vélo en binnenkort de eerste fietsmanager van het Brussels Gewest. "Zelfs op punten waar de situatie voor fietsers desastreus is, zoals aan de Vlaamse Poort, is er een forse stijging." Voor alle duidelijkheid: de Wetstraat was in 2004 al heraangelegd. Het gaat dus niet om een stijging die te verklaren is door de aanleg van fietsinfrastructuur.

Dat het aantal fietsers in het gewest stijgt, is niet nieuw. De voorbije jaren kende het fietsersaantal een gestage groei van zo'n 20 procent per jaar. Die toename valt voor een stuk te verklaren door het erg kleine aandeel dat het fietsverkeer uitmaakt in het totale Brusselse verkeerspakket. In 2004 was dat zo'n 2 procent, de stijging van het afgelopen jaar zou het marktaandeel van de fiets op 3 procent brengen. In notoire fietssteden als Brugge en Gent ligt het aandeel van het fietsverkeer bij 30 procent. Depoortere denkt dat een aandeel van 15 procent in de hoofdstad een haalbare kaart is.

Depoortere ziet verschillende redenen voor de spectaculaire stijging. "Allicht spelen de brandstofprijzen een rol. Maar om mensen op de fiets te krijgen heb je ook fietsers in het straatbeeld nodig. Die hebben veel meer effect dan alle promotiecampagnes samen. Vandaag zie je dat het aantal fietsers weer zo groot is dat het aanstekelijk werkt. De fietser is enkele decennia geleden samen met de middenklasse verdwenen uit Brussel. Die mensen komen nu terug, onder meer dankzij tien jaar fietsbeleid."

De opwaartse trend zou niet enkel met de nieuwe Brusselaars te maken hebben, maar ook met het lichtend voorbeeld van de huidige mobiliteitminister.

"Pascal Smet heeft de beeldvorming rond fietsen flink beïnvloed door zelf dagelijks op de fiets te stappen. Het effect van zijn dagelijkse bericht in de krant Le Soir over zijn fietservaringen is heel belangrijk geweest."

Depoortere is ervan overtuigd dat de promotie van de fiets in de toekomst meer via dat soort beeldvorming moet verlopen. "De fiets moet weer sexy worden. Mensen moeten merken dat de succesvolle heer met pak van naast de deur de fiets neemt, er gezonder uitziet, een mooi kontje heeft en nooit ziek wordt. Zoiets werkt veel beter dan rationele argumenten als 'ecologisch verantwoord'."

Smet zelf wijst erop dat fietsen in Brussel het afgelopen jaar een stuk aangenamer is geworden. "De voorbije maanden hebben we bijvoorbeeld versneld fietssluisen aangelegd, zodat fietsers bij de verkeerslichten voor in plaats van naast de wachtende auto's kunnen gaan staan. De helft van de gewestelijke kruispunten beschikt nu over zo'n sluis." Met zijn ambitieuze fietsplan hoopt Smet nu de trend nog te versnellen. "De sneeuwbal is aan het rollen en we gaan er alles aan doen om die sneller te doen rollen." Het fietsplan

is dit jaar alleen al goed voor een investering van 11 miljoen euro. Het voorziet onder meer fietspaden op alle gewestwegen die daar breed genoeg voor zijn.

n Een fietser in de heraangelegde Wetstraat. 'Om mensen op de fiets te krijgen heb je fietsers in het straatbeeld nodig. Die hebben veel meer effect dan alle promotiecampagnes samen', zegt Frederik Depoortere. (Foto Thomas Vanhaute)